LAS MUJERES CON MÁS INFLUENCIA

LA REVISTA

RED DE NEGOCIOS

DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

"MI ACTITUD ES LA DECISIÓN DE SALIR A TRIUNFAR"

LAS MUJERES MAS INFLUYENTES DEL 2020

MUJERES CON SENTIDO DE NEGOCIOS

ROSA MARTHA URIARTE LEÓN

$99.00

No basta con que te guste, no es suficiente la pasión, debes de tener un talento para hacerlo y hacerlo bien. ¡Entonces sí, hazlo con pasión!

-Mariana Padilla-

"Seguridad para **LA FAMILIA**"

-YOLANDA BERNAL-

"La oruga jamás se imaginó que podía volar. **¡TU TAMBIÉN PUEDES VOLAR!**"

-ROSI DE BORBOLLA-

DIRECTORIO

Rosario Guzmán Santander	**DIRECTORA GENERAL**
Juan Alberto Estévez Pérez	**DIRECTOR GENERAL ADJUNTO**
Daniel Guzmán Santander	**DIRECCIÓN EJECUTIVA**
Rocio Sánchez	**DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN**
Rebeca Estévez P.	**DIRECTORA COMERCIAL**
Luis Ángel Quiñones Elías	**DIRECTOR DE DISEÑO Y ARTE**
Nayeli S. Estévez	**COEDITOR GRÁFICO**
Karla Arlaé Rojas Quezada	**PRESIDENTA DEL C. DE EMBAJADORES**
Blanca Valdez Olivares	**VICEPRESIDENTA DEL C. DE EMBAJADORES**
Yfigenia Moreno	**REPRESENTANTE EN LATAM**
Rosario Santander Zaragoza	**SUSCRIPCIONES**
Renata Ruíz	**PUBLICIDAD**
Pablo Estévez Guzmán	**ATENCIÓN A CLIENTES**
IQ Digital	**ASESOR DE MARKETING DIGITAL**
Web Master	**ANDRÉS JIMÉNEZ**

RED DE COLUMNISTAS

Migue Gómez
Andrea Rojas
Maria Condó
Miguel Arredondo
Victor Lachica
Samuel González
Socorro Balderas Ortiz
Daniel Zavala

EMBAJADORES

Alberto Gabriel Guzmán Díaz
Carolina Mojica Perzaval
Nefi ArturoMedina López
Miguel Cortés
Jonathan Chávez

FOTOGRAFÍA PORTADA

Carlos Najera
Soy Celebridad

REVISTA OFICIAL

FAMEX
FERIA AEROESPACIAL MÉXICO
2021

LAUDUS NOBILIS

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

La Revista Red de Negocios Dinámica y Emprendedora. Publicación bimestral editada y publicada por: ESEI, Estratégias Integrales, Oficinas generales: Calle Cholula No. 23 Col. Independencia Puebla, Pue., T. (222) 944 53 27 y 944 53 26. Editor responsable Ma. del Rosario Guzmán Santander. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo emitido por Indautor 04 - 2019 - 062019372000 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 17375. Franqueo pagado, permiso de publicación periódica autorizado por SEPOMEX en trámite. Suscripción $800.00, Impresión: FD Servicios Integrales de Impresión, S.A. de C.V. Cerrada de la 5 Oriente, Boulevard Carlos Camacho Espíritu, 72960, Puebla, Pue. Distribuida en toda la República por GBN COMERCIALIZADORA S.A. DE C.V., Federico Davalos Núm. 35, Col. San Juan Tlihuaca, Deleg. Azcapotzalco, Ciudad de México. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del editor o la editorial. Todos los derechos reservados, prohibida la reproducción total o parcial, incluyendo cualquier medio electrónico o magnético, sin el permiso escrito del editor. La Revista Red de Negocios Dinámica y Emprendedora es una Marca Registrada.

ella

fmradio.com

La frecuencia de tus emociones

La Mejor estacion digital en Puebla

Escanéame

ESCÚCHANOS EN VIVO

ellafmradio

2211004021

ella.fmradio

EDITORIAL

Acelerar a más mujeres en roles directivos no solo es lo correcto, sino que tiene sentido para los negocios. Una cultura de equidad de género es el primer paso para formar y crear canales de liderazgo, en los cuales, ellas se convierten en protagonistas.

Datos del World Economic Forum, (el foro donde se reúnen los principales líderes políticos, empresariales, periodistas e intelectuales para analizar los problemas más urgentes que afronta el mundo) sostienen que, las empresas con mayor representación femenina consiguen resultados financieros en un 34% mejores que el resto.

Y esto tan sólo en el plano laboral, pero cuando de verdad se empodera el talento y la creatividad femenina el resultado son emprendimientos y empresas extraordinarias.

EL PROTAGONISMO DE LAS MUJERES EN LOS NEGOCIOS es, en esta edición, un tema que hoy día es abundante en ejemplos de geniales iniciativas y muy disruptivas propuestas de negocios, las cuales están lideradas por mujeres que literalmente han tomado el "mando" en el mundo de los negocios.

En la actualidad los patriarcales esquemas que de antaño reconocían solo al varón como único generador e impulsor de la economía se han transformado y han permeado en las organizaciones y las diferentes culturas, el liderazgo que las mujeres siempre han tenido a lo largo de la historia de la humanidad.

Aún falta mucho más por hacer a nivel global para erradicar los misóginos prejuicios que han mantenido en el anonimato a aquellas mujeres que destacan por si mismas por sus notables aportaciones a la cultura, los deportes y hoy más que nunca en el mundo de los negocios.

En La Revista Red de Negocios nos congratulamos en ese espíritu de emprendimiento e innovación en los negocios y al leerla podrá conocer apreciable lector a distinguidas representantes que engalanan esta edición.

¡ENHORABUENA POR LAS MUJERES PROTAGONISTAS EN LOS NEGOCIOS!

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
C.P. Juan Alberto Estévez Pérez

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

¿Te gustaría que tu opinión fuera publicada?
Dejános una opinión de valor y no te pierdas la siguiente edición.

reddenegocios.contacto@gmail.com

222 505 07 85 **222 95 89 300 y 301**

/ La Revista Red de Negocios

/ La Revista Red de Negocios

/ RevistaReddeNegocios

@RevistaReddeNegocios

PRÓXIMA EDICIÓN

LA REVISTA **RED DE NEGOCIOS®**

DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

FRANQUICIAS

COMO MODELO DE EXPANSIÓN

CONTENIDO

PARTICIPACIÓN EXCLUSIVA
8 | ROSA MARTHA URIARTE

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
12 | MARIANA PADILLA

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
14 | YOLANDA LETICIA BERNAL SÁNCHEZ

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
17 | NANCY MARTÍNEZ

PARTICIPACIÓN DISTINTIVA
20 | ROSI DE BORBOLLA

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
24 | ADRIANA DE LA FUENTE

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
26 | KARLA ROJAS

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
28 | BLANCA VALDEZ

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
30 | CARO MOJICA

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
32 | CLAUDIA PÉREZ

LISTADO
36 | LA MUJER COMO PROTAGONISTA EN LOS NEGOCIOS

MUJERES DE NEGOCIOS
38 | EL ÉXITO NADA TIENE QUE VER CON EL TENER, SINO CON EL SER...
Loretta Valle

MUJERES DE NEGOCIOS
39 | LIDERAZGO COLABORATIVO, LA OPORTUNIDAD DE CRECER COMO MUJERES
Lucy Ponce Ávila

MUJERES DE NEGOCIOS
40 | CREANDO TU PLAN DE VUELO PARA EL ÉXITO
Jacqueline Ruiz

MUJERES DE NEGOCIOS
41 | PROYECTOS CON ÚTERO
Waleska Cerpa

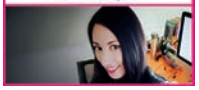
MUJERES DE NEGOCIOS
42 | ¿QUÉ ES EL BURNOUT?
Rosy D 'amico

MUJERES DE NEGOCIOS
43 | "LA HABILIDAD ES LA RIQUEZA DE UN HOMBRE POBRE"
Guadalupe Ruíz Del Rio

MUJERES DE NEGOCIOS
44 | HACIA UNA TRANSFORMACIÓN RESPONSABLE
Nancy Brenda Zayola Olvera

MUJERES DE NEGOCIOS
45 | NEGOCIOS CON ADN FEMENINO
Yfigenia Moreno

MUJERES DE NEGOCIOS
46 | LO QUE DEBES SABER CUANDO DECIDES EMPRENDER
Selene Trujillo



MUJERES DE NEGOCIOS
48 | ¿ES POSIBLE REDISEÑAR MI DESTINO?
Veronica Mendoza

RED DE COLUMNISTAS
50 | • Jorge Escamilla H. • Miguel Ángel Rubio • Kate Vargas

INTELIGENCIA EMOCIONAL
52 | ¿DE QUÉ FORMA, EL COVID 19 HA IMPACTADO A LAS MUJERES?
Laura Alejandra Londoño Jaramillo

RED DE COACHING
55 | LIDERAZGO FEMENINO
Anderson Tablante

FINANZAS PERSONALES
56 | CULTURA FINANCIERA PARA LA VIDA Y PARA CONSTRUIR UN FUTURO DIGNO
Fanny Moreno Serrano

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
58 | LOS RETOS DE LAS COFUNDADORAS DE START-UPS
Valentina Rogacheva

INTELIGENCIA EMOCIONAL
60 | EL PODER DE LA ENERGÍA FEMENINA
Denis Echegaray

RED MARKETING DIGITAL
62 | MUJERES EN LOS NEGOCIOS Y MARKETING DIGITAL
Jonathan Chávez García

OPORTUNIDAD PARA EMPRENDER
64 | 7 CUALIDADES DE LA MUJER EMPRESARIA EXITOSA
Jorge Guadarrama Grimaldo

RED CONTABLE
66 | ADECUADA ATENCIÓN DE CARTAS INVITACIÓN
Alberto G. Guzmán Díaz

LIDERAZGO
68 | PROTAGONISMO DE LAS MUJERES
Migue Gómez

MARCA PERSONAL
70 | MUJERES Y CREATIVIDAD ¡FÓRMULA GANADORA EN LOS NEGOCIOS!
Miguel Jiménez Cortes

TECNOLOGÍA DE NEGOCIOS
72 | FACEBOOK ANUNCIA QUE ESTÁ FUSIONANDO MESSENGER, WHATSAPP E INSTAGRAM
Andrés Jiménez

PROXIMAMENTE EDICIÓN ESPECIAL

LA REVISTA **RED DE NEGOCIOS**

DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

SALUD:

LAS ESPECIALIDADES MÉDICAS BUSCANDO LA CALIDAD EN EL SERVICIO

PARTICIPACIÓN EXCLUSIVA

Rosa Martha Uriarte León, Empresaria, consultor de negocios y presidente de Asociacion de mujeres.
QBP con experiencia en servicios de salud, hospitalarios y más de 10 años como proveedor de equipo médico, servicio de mantenimiento a equipo, de imagenología, biomédico, suministros médicos.
Maestría en administración de negocios, mentor de negocios por parte de Canaco.Coautor del libro Decidete a triunfar. Rescatista, cristiana y estudiante de Power MBA

"Mediante un escrupuloso análisis de su brillante trayectoria profesional y de su impacto en la vida de emprendedoras y empresarias. El Consejo Editorial de la Revista red de Negocios designa a la Mtra. Rosa Martha Uriarte León, como La Mujer Protagonista En Los Negocios en el 2020"

LAS MEJORES DECISIONES

Por: Rosa Martha Uriarte León

Mi nombre es Rosa Martha Uriarte León, tengo 56 años, tengo dos hijos que amo con todo mi ser. Soy empresaria, profesionista, madre y en su momento fui esposa.

Desde hace 15 años tengo una empresa que vende equipo médico a hospitales, clínicas y laboratorios. Estudie la carrera de Química Bacterióloga y Parasitóloga en el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Hice una maestría en negocios.

Estoy constituyendo una asociación civil sin fines de lucro para las egresadas de la casa hogar del DIF, porque ahí viví.

Yo vivía con mi mamá cuando era pequeña, ella era madre soltera, fui hija única así que no tenía hermanos, mi mamá siempre me decía que me quería y que nunca debía permitir que nadie me hiciera menos o me dijera que yo no podía. Me sentía amada por ella y por Dios. Mi padre falleció al parecer de una intoxicación alimentaria cuando tenía 5 años, pero no lo conocí físicamente hasta que murió, no vivía conmigo. Mi mamá era secretaria, se enteró por casualidad y fuimos al velorio, ella me dijo que le diera un beso al ataúd y vi que se parecía al de las fotos. Nos salimos sin saludar a nadie, me di cuenta que era algo raro y vi llorar a mi madre, pero no sentí nada, no había convivido con él.

Cuando cumplí 8 años ella tenía 43 años, un día se sintió mal, le dio un infarto y murió en dos días, no tuve tiempo de sentir dolor, ni sufrir su pérdida o sentirme sola, solo bloquee esos sentimientos y culpe a Dios de todo porque el me la había quitado. Le había pedido que no se la llevara y sentí que Dios no me quería.

Me había quedado huérfana y la última voluntad de mamá fué quedarme con una familia con quien ella trabajaba, ellos eran abogados, me adoptaron legalmente, tenían una hija de mi edad también única, se suponía que nos acompañaríamos, pero esto no funciono, me rechazaba por haber alterado su hogar, así que me llevaron a un internado a la casa hogar del DIF.

Al llegar a la casa hogar llegue con lo que traía puesto, tampoco llore, tampoco entendía lo que estaba pasando, solo sabía que esta casa ahora era más grande, tendría más hermanas y había perros con los que había encontrado apoyo moral ya que mis tutores tenían 15 y yo les daba de comer. Llegue ahí cuando cumplí diez años y llegue a quinto de primaria.

Mi vida era una continua interrogación, siempre quería saber porque ocurría todo, pero nadie me daba una explicación que me convenciera, así que decidí a esa edad que sería científica, investigadora y sabría entonces el porqué de las cosas.

Al principio me ponían a pelear con otras compañeras, pero poco a poco fui entendiendo el sistema, hasta que me volví líder, defensora de las débiles, éramos más de 500 niñas, siempre había con quien jugar. Como es una institución de gobierno la educación era laica por lo que no se enfocaba a ninguna religión, pero había una en-

cargada que era monja y desde que llegue fue con una de las personas con las que más me identifique, porque nos contaba historias de la biblia, jugábamos cartas y cantábamos con ella, un día que llegue llorando porque no encontraba algo me dijo lo siguiente: "Niña aquí nadie más va a ver por ti, así que te recomiendo que comiences ahora a hacerlo tu misma, no tienes quien te venga a ver, así que lo que tú no hagas por ti nadie más lo va a hacer", por lo cual decidí aprender todo lo que me enseñaran, tomar todas las oportunidades que la vida me daba, decidí no quejarme, no criticar ni juzgar, sino tomar la vida como venía, ver las cosas de manera positiva, después de todo no tenía a nadie que se preocupara más que yo. Fui a la vocacional y a la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del Poli, jugaba voleibol en la selección de la escuela, estudie música tocaba el salterio, saxofón, contrabajo, estaba en danza, en banda de guerra, en natación, en ballet acuático y en todo lo que había oportunidad de participar, no quería sentir dolor y por eso me metía en tantas actividades.

Al terminar mi carrera de QBP (Química Bacterióloga y Parasitóloga), organice la graduación y le pedí a Paloma de la Madrid, esposa del presidente Miguel de la Madrid, que me merecía un premio por mi esfuerzo y accedió a pagar la mitad del evento, así que yo creía que todo lo podía lograr porque me lo merecía, pero no había volteado a ver lo que dejaba a mi paso, no había tiempo para amar, descansar, tener paz, mi vida era una carrera sin fin, sin parar, sin disfrutar, estaba instalada en el tengo que, en el debo que y me olvide un poco de los demás y de mi misma.

Trabajaba, viajaba mucho, era una alta ejecutiva de ventas, conocí a mi esposo con el que dure 17 años de casada. Mi relación con Dios era casi nula, porque me sentía que yo no necesitaba de nadie, no sabia lo que era la fé en Dios, yo solo sabia que si tu querías algo tenías que luchar para conseguirlo. A los dos años de casada nació mi hija Ilse, una niña amada sobre estimulada porque quería ser la súper mama, decidí dejar de trabajar para dedicarme a mi hija, porque no quería que nadie más la educara. Puse un restaurante, hice algunos negocios menores, teníamos deudas cada vez mas grandes, así que aumentaron los problemas entre nosotros, cuando Ilse tenia dos años llego Diego, en un momento difícil económicamente ya que no había dinero que alcanzara, vendía lo que podía, hasta que nos fuimos mis hijos y yo con una amiga que vive en Houston y ella me daría trabajo.

Llegando a Houston inscribí a mis hijos a la escuela. La realidad es que me había ido huyendo de los problemas tanto de pareja, como económicos y yo no sabia que hacer o como solucionarlos así que era mejor comenzar de nuevo según yo, pero Dios tenia otros planes.

Después de mucho llorar y quince días sin dormir abrí un libro que me había llegado y cayo un papel que me había dado una amiga, cuando me despedí antes de salir de México, diciéndole no se si algún día regrese, entonces me hablo de Dios y yo le dije que si pero no le puse atención y ese mensaje me salvo la vida.

El mensaje es una oración que se llama Jesús yo Confio en ti y habla de que Jesús espera que todo lo dejemos en sus manos, que no queramos resolverlo todo porque él quiere ayudarnos, que descansemos en él y tengamos fé y esperanza en que él nos ayudara a solucionar todo, que repitamos siempre Jesús yo confio en ti, Y verás grandes milagros, te lo prometo por mi amor. Como era mi ultima salida, le dije esta bien voy a confiar en ti.

Ese día dormí mejor que nunca, desde que desperté esa mañana al día de hoy, no dejo de agradecerle cada mañana la oportunidad de ver su misericordia en mi vida, me ha colmado de regalos y milagros maravillosos, cuando creo que ya lo vi todo me sorprende aún más.
Desde hace diez años voy a predicar a casa hogar, les hemos llevado regalos, actividades, obras de teatro, cantos, grupos de alabanza y ahora también tenemos la oportunidad de llevarles no sólo el mensaje sino talleres de valores, Dios es grande, esta es su obra nosotros solo su herramienta.

Por lo que ahora te digo, "Comienza por definir tu meta", revisa si lo que quieres lograr te hace feliz a ti y

ten un impacto definido en tu vida. Si es asi, entonces plantea tu estretegia.

Decidir ser feliz, es una meta y puedes hacerlo a pesar del dolor, el miedo y la traición; pero debes verlos como un trampolín para llegar a tu meta. Si te caes por tus problemas levántate por tus sueños. Define tus sueños y después comenzaremos a hacer la estrategia y planear cómo vas a llegar a ellos. Suelta lo que pesa, agradece lo que llega y ama lo que tienes.

Soy empresaria de la salud , dueña de negocio y consultora en una incubadora para emprendedores por lo que siempre les digo:

-Aprende a emprender.- Ve que te gusta hacer, analiza que habilidades y talentos tienes para que puedas resolver algún problema, piensa en qué demanda el mercado y cómo podrías resolverlo tú.

-Enfócate en lo que tienes, no en lo que no tienes.- El error de los emprendedores es creer que solo puedes comenzar si tienes dinero. Hay miles de formas de comenzar un negocio sin dinero. Puedes comenzar ofreciendo un servicio y a medida que te capitalizas vas adecuando y corrigiendo el rumbo, pero atrévete a comenzar.

¿PIENSAS QUE ES ARRIESGADO?

-El riesgo es parte inherente de la vida plena.- No puedes aprender a nadar si no saltas al agua. La teoría solo es para saber cómo hacerlo. Pero al final si no accionas, no hay posibilidad de avanzar. Encuentra tu motor, ¿qué es lo que te motiva y te hace feliz?

-Hay flores para todos lados para aquel que quiera verlas.- ¿Te ha pasado que alguien comenta un libro, una frase, algo que tú desconocías y al buscar información acerca de ese tema, ves qué hay una gran cantidad de artículos, videos y personas hablando de ese tema?

-La manera en la que visualizas tu entorno es un resultado de tu decisión .- Así que cuando pones en la mira un objetivo, se abren los caminos y el universo conspira junto a ti para lograr cumplir tu misión de vida, para lo que naciste, tu propósito de vida y eso va en relación con tus sueños y lo que te hace feliz. Si no has encontrado tu propósito de vida piensa en:

¿Que te hace vibrar, que te llena de energía cada vez que piensas en eso? Porque atraes la energía que emites. Vibra alto, piensa en grande. Un objetivo grande requerirá de esfuerzo y trabajo pero te dará la suficiente energía y motivación para lograr algo grandioso. Si crees que es difícil piensa si alguien ya lo ha logrado y atrévete.

Lo imposible no existe para una persona motivada, solo le toma tiempo conseguirlo. Edúcate y prepárate. La educación es el principal vestido para la fiesta de la vida. Se nota cuando alguien se prepara para salir a triunfar. Reconoce tus cualidades, tus éxitos y tus valores.

-La mujer solo tiene un defecto y es el no reconocer lo valiosa que es.- A veces nos comportamos como víctimas y pensamos que la gente tiene que ayudarnos, porque nos lo merecemos. Pero el poder se toma si nos sentimos valiosas. Vamos a tomar lo que es nuestro, y lo vamos a hacer con consciencia. Por ello requerimos prepararnos, física, espíritual y mentalmente.

-La elegancia no está definida en lo qué vistes, sino en lo que lees, cómo te expresas, cómo te mueves.- Ejercitemos nuestro cuerpo diariamente, es parte del cuidado de nuestra salud. La edad no importa, es solo un estereotipo, mantente en forma, porque si te sientes bien, así te verás. Define tu personalidad, piensa cómo quieres que la gente te vea, que quieres que piensen cuando te vean, cuando hablen de ti. ¿Cuál es tu estilo?, defíne quien eres.

El estilo no es lo que usas, sino lo que proyectas, es lo que irradias. Realmente no es el dinero lo que te define, eres tú, el conjunto de características, habilidades, dones y talentos aplicados.

Por ultimo te digo un consejo, rodéate de personas que te aporten y te ayuden en tu desarrollo personal. **RN**

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

Empresaria, conferencista, escritora, líder, coach personal y de negocios. Especialista en inteligencia empresarial, ingeniería organizacional y de liderazgo, cuenta con más de 17 años de experiencia en el desarrollo de negocios y más de 11 años como inversionista de Bienes Raíces tanto en México como en Estados Unidos

HABLEMOS DE DINERO

Por: Mariana Padilla

Tenemos muchos años relacionándonos con el dinero, desde la primera vez que tuvimos en nuestras manos el primer billete o la primera moneda para gastar.

En ese momento inició nuestro camino en el juego del dinero, pero hasta ahora cuantas veces te has cuestionado acerca de, ¿cual es la calidad de tu relación con el dinero?

Te voy a dar una pista, la calidad de tu relación con el dinero es directamente proporcional a tu éxito financiero.

Empecemos por definir ¿qué es el dinero para ti? Cuando hablas de dinero o cuando piensas en dinero, ¿cuáles son los adjetivos frecuentes? ¿Cuáles son esos pensamientos recurrentes que relacionas de forma inmediata con el dinero?

Aquí entraran muchos adjetivos calificativos que vienen a tu mente cuando piensas o hablas de dinero. Sin importar el origen de esas creencias o esos calificativos, tu relación con el dinero depende que tan bien o mal pienses de él. Y tiene una lógica infalible, ¿cómo vas a llevar una buena relación con algo que en tu mente es negativo?

La afirmación anterior nos hace ver al dinero como algo que tiene vida propia o una personalidad definida. Mejorar tu relación con el dinero se trata principalmente de entender esta verdad. El dinero tiene un comportamiento lógico. El dinero tiene reglas, es un juego con reglas estrictas que si rompes simplemente pierdes el juego. El dinero es energía y como tal se mueve constantemente, tienes que aprender como se mueve, para poderlo atraer a tu vida.

Ahora que logramos entender esto, ¿cómo cambia tu perspectiva del dinero?, ¿cuántas veces has hablado mal de él?, ¿cuántas has pensado que tiene la culpa de todo? ¿cuántas has dicho que no lo necesitas? que no es importante o que no lo quieres.

¿Quieres cambiar tu relación con el dinero?

Te daré un consejo que aplica a cualquier relación: mejora tu comunicación con él, si así, háblale bonito, dile que sí lo quieres y que claro que lo quieres cerca, háblale de los planes que tienes para que lleven una vida juntos, de lo bien que esperas que se lleve con tu familia, de lo cómodo que quieres que se sienta en tu casa, en tu mesa, en tu cuenta de banco y en tus empresas.

Sanar tu relación y comunicación con el dinero es el primer paso para acercarte a la riqueza desde una perspectiva de abundancia, fluyendo con tu ser y dejando atrás las ideas equivocadas de que el dinero trae sufrimiento. **RN**

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

• Fundadora de Unicomm, empresa dedicada a sistemas de localización satelital para vehículos y bienes, especializada de transporte de carga.
• Miembro fundador de la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular ANERPV, ex presidente y consejera vitalicia
• Fundadora de Orbit Keeper.
• Presidenta de Prevención del delito del Consejo Nacional de Mujeres Empresarias, AC.
• Premiada dentro de las "100 Personas Más Influyentes de la Seguridad en México".
• Presidente de la Alcaldía Álvaro Obregón por Coparmex

SEGUIRDAD PARA LA FAMILIA Y LA EMPRESA

Por: Yolanda Leticia Bernal Sánchez

PARA LA FAMILIA

En la historia de la humanidad las mujeres hemos sufrido de discriminación y violencia. Hemos tenido que luchar por décadas por el derecho a heredar, leer, educarnos, votar, a tener un salario igualitario al de los hombres por desempeñar la misma actividad, participar en la política y la transformación social. La violencia contra la mujer forma parte de la vida cotidiana y hoy en pleno siglo XXI, tenemos que luchar además por nuestras vidas.

Decidí fundar Orbit Keeper, empresa que ayude a contar con herramientas para sentirnos más seguras y tranquilas, ya que además de ser trabajadoras eficientes y competitivas, debemos cuidar a nuestros niños y niñas, adolescentes, en ocasiones a nuestros padres y a nosotras mismas, al salir de nuestros centros de trabajo.

Hemos desarrollado estrategias y programas a través de la tecnología, como "Aquí estoy", para que mientras laboramos, no estemos preocupadas por los que dejamos en casa, los que salen a la escuela, a trabajar o a divertirse, dónde están nuestra familia, sobre todo cuando no contestan el teléfono.

Consiste en un dispositivo GPS portátil que nos informa al celular la ubicación del portador, provisto de un botón de pánico que muestra su localización para enviar auxilio en emergencias, tiene voz bidireccional a 3 números telefónicos y la función de hombre caído que dispara una alarma automática en caso de este evento. Equipo para automóvil que no necesita instalación porque cualquier persona puede colocarlo, proporciona la ubicación de la unidad, y tiene la capacidad de informar los hábitos de manejo del conductor, a qué velocidad manejan nuestros hijos, las fallas que presentan nuestros autos para que no seamos sorprendidos por mecánicos sin escrúpulos.

Firmamos una alianza estratégica con un carrirer, que nos permite ofrecer planes de telefonía celular, internet y dispositivos a los precios más bajos del mercado, para contribuir al ahorro en el gasto familiar y que todos los miembros puedan contar con comunicación.

Un Centro de Comando que trabaja 24 horas los 7 días de la semana, ayuda a canalizar emergencias con las autoridades de todo el país para dar apoyo a cualquier miembro de la familia. En caso de choque coordina con su aseguradora la atención de un ajustador, si es un problema de salud, envío de asistencia y/o ambulancia. Recordatorios para adultos mayores o niñeras de acuerdo a lo establecido con el cliente.

Escuchamos historias de jovencitas que se dieron cuenta que el chofer del taxi las llevaba por un camino distinto a su destino, llamó a sus amigos, pero no pudo explicarles dónde estaba y ellos no supieron cómo ayudarlas o también personas que han perdido la vida por no entregar las llaves de su auto, desconociendo que podemos recuperarlo en cuestión de horas.

Los jóvenes deben ser conscientes de la grave inseguridad que prevalece. La función del Centro de Comando es cuidar su integridad, independientemente de dónde se encuentren, lo importante es saber que no están solos, que en caso de emergencia, cuentan con un botón de pánico que puede salvar su vida, con sólo apretar-

lo envía su posición, adicionalmente avisa a cualquier persona que esté debidamente autorizada por ellos. El Centro de Comando está capacitado para brindar apoyo ante cualquier situación.

Comercializamos cámaras pequeñas que no requieren de instalación especializada, para visualizar la casa, oficina o negocio, con visión nocturna, se puede abrir el micrófono para hablar o únicamente escuchar lo que sucede en el ambiente, envía alarmas en caso de detectar cualquier movimiento fuera de horario programado.

La tranquilidad no tiene precio. Las madres pueden trabajar, descansar o dormir mientras ***Orbit Keeper cuida a su familia.***

PARA LAS EMPRESAS

En esta nueva normalidad tenemos que innovar, conservar a nuestros clientes, evitar la obsolescencia. Es época de cambio, actualizar nuestros activos y permanecer a la vanguardia.

Orbit Keeper contrata a profesionistas altamente calificados para desarrollar cualquier tipo de proyecto de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.
En el campo de rastreo satelital, contamos también con soluciones para todo tipo de vehículos, desde autos hasta traileres, con accesorios inteligentes que envían alertas automáticas en caso de presentarse cualquier anomalía, chapas controladas desde el Centro de Comando, equipos especializados para mercancías con sensores de luz, temperatura, humedad y movimiento, bloqueo de frenos, kit de voz en cabina, etc.

Cámaras para proyectos de transporte público, como taxis, camiones de pasajeros, escolares, transporte de carga que graban el camino, la carga y al operador, capaces de detectar su fatiga

Pertenecemos a la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular, tiene convenios de colaboración firmados con las autoridades federales, estatales y municipales de todo el país, reportamos automáticamente a través de Centinela para la recuperación de las unidades que se encuentren en situación de robo.

En el campo de la videovigilancia instalamos soluciones para todo tipo de inmuebles.

Desarrollamos aplicaciones móviles a solicitud de nuestros clientes, para hacerlas más eficientes, modernizar la operación de las empresas, manteniéndolas a la vanguardia tecnológica y la digitalización.

Si no puedes cambiar tu entorno, **cambia Tú**. **RN**

Aquí estoy
Click y ayudamos

Teléfono: (55) 5243 6944
Celular: 55 4144 0673
55 2150 8767

informes@orbitkeeper.com

OrbitKeeper

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

• Soy Directora General de LIVE 13.5°; he impactado positivamente a empresas como Citibanamex, Starbucks, H&M, Nissan, Metlife, Amazon, Walmart entre muchas más.
• Lic. Relaciones Comerciales en ESCA Santo Tomás del IPN.
• Maestría en Recursos Humanos TecMilenio.

EL PODER FEMENINO EN UNA EMPRESA HEROÍNA
PERMITE ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

Por: Nancy Martínez

Dentro de las organizaciones se ha constatado la existencia del denominado "techo de cristal". Un término utilizado para esa barrera invisible que impide a las mujeres altamente cualificadas, alcanzar puestos de responsabilidad en las organizaciones en las que trabajan.

Es importante tener claro que en los últimos años se han implementado distintas iniciativas a favor de la igualdad de genero en el ambito personal y profesional, y aunque se ha tenido éxito, necesitamos seguir trabajando para conseguir una igualdad real, justa y plena, ya que lamentablemente seguimos enfrentándonos a diferentes oportunidades laborales.

Uno de los caminos con más esperanza, fuerza y oportunidad para lograr el empoderamiento femenino, es el ámbito empresarial, ya que las organizaciones son un entorno perfecto para luchar contra la desigualdad de género.

Es por ello que una Empresa Heroína es aquella que tienen en su ADN cuidar a sus colaboradores y que aplicando estrategias de bienestar, de felicidad y de equidad de género logra ser resiliente, positiva y productiva.

Estas empresas lideran el cambio, apuestan por el talento, eliminan las barreras y fomentan una cultura inclusiva.

En el sector privado se ha analizado que persiste aún éste techo de cristal ya que de acuerdo al Medio de Comunicación el País, de 1.259 empresas que cotizan en la bolsa de 31 países de América Latina y el Caribe, solo 37% cuenta con mujeres en sus directorios y 73% carece de mujeres en la alta gerencia.

Para lograr esta equidad de género, una palanca poderosa son las mismas mujeres, mujeres líderes que hoy tienen grandes responsabilidades, impulsar a aquellas que vienen detrás para avanzar hacia cargos de poder, fomentar la solidaridad, la cooperación, la intuición, la empatía, el empoderamiento de otras mujeres, el contacto humano y sobre todo, desarrollar el talento personal. Sin embargo; es importante aclarar que también los hombres líderes juegan un papel activo, principalmente como promotores de una nueva generación de líderes femeninas.

Cuando hablo de liderazgo femenino, me refiero a la capacidad de las mujeres de confiar en sí mismas, en cuidar su entorno físico, mental, emocional, espiritual y financiero, en desarrollar sus talentos y sus fortalezas, pero sobre todo se centra en su capacidad para delegar y empoderar a sus colaboradores y equipos para ver su grandeza y sacar su máximo potencial.

Me declaro una fan de las mujeres, de su talento, de su capacidad personal para alcanzar sus sueños y enfrentar sus desafíos, de jugar varios roles, desde emprendedora, directiva, madre, hermana entre otros roles adicionales y también del compromiso que logran tener con las organizaciones cuando se sienten valoradas, tomadas en cuenta, queridas, escuchadas, comprendidas, pero sobre todo empoderadas. Porque una mujer empoderada, empodera a otras mujeres.

Es por ello que te quiero dar tres consejos para que hagas que tu poder femenino se desarrolle y se potencialice. Estos son tres consejos para que las mujeres desarrollen y potencialicen su poder femenino:

- Confía en tu grandeza como mujer. Lo primero que tienes que hacer es ser consciente de quién eres, de tu potencial, de tus fortalezas, de tus limitaciones. Mientras más te conozcas a ti misma, serás capaz de ayudar a otros a desarrollarse. No olvides que lo más importante es tu bienestar y tu felicidad personal.
- Desarrolla tu máximo potencial. Prepárate constantemente, es importante que te mantengas actualizada en tu ámbito, debes de desarrollar y potenciar tus habilidades. Mientras más preparada estés, será más fácil conseguir una posición de liderazgo.
- Apoya a otras mujeres. Para mí este es uno de los puntos más importantes, comprometámonos a ayudar a otras mujeres en vez de competir entre nosotras, debemos fomentar la retroalimentación, conversaciones profundas que lleven a mejorar nuestro trabajo.

No olvides que ser mujer implica una gran responsabilidad con otras mujeres, todo por nuestro crecimiento personal.

Finalmente, quiero invitarte a que si lideras o diriges una Empresa Heroína, no dejes pasar la oportunidad de inscribirla al Ranking de Empresas Heroínas que estamos llevando a cabo a nivel Latinoamérica y avalado por Mercer. Queremos reconocer a aquellas empresas que han implementado buenas prácticas o iniciativas a favor de sus colaboradores, para cuidar su salud y seguridad psicosocial. Recordemos que el activo más importante de una empresa son sus colaboradores.

El próximo 30 de noviembre de 2020 es la fecha límite para inscribirse. Visita https://empresasheroinas.com y consulta las bases. **RN**

PARTICIPACIÓN DISTINTIVA

Entrené durante seis años a cientos de mujeres en todo México, que trabajan al servicio de la educación de los niños y adolecentes.
Desarrollé liderazgo en distintas plataformas multinivel: Mega Health, Laboratorios Biology y Terramar Brands.
Estoy certificada en Liderazgo Máximo Potencial y como agente en asistencia social humanitaria y Consejera Profesional Familiar por US UCIA avalada por la ONU.

¡MUJER, TÚ TAMBIÉN PUEDES VOLAR!

Por: Rosi de Borbolla

Durante muchos años busqué el éxito de muchas maneras; inicié varios negocios y lideré algunas marcas de redes de mercadeo, entre ellas productos naturales, fragancias, pero lo que más conquistó mi corazón fue una línea de belleza, allí encontré mi pasión, ser consultora de belleza, y por supuesto ayudar a más mujeres a hacer lo mismo, lo cual me llevó al liderazgo.

Me gané varios viajes por hacer redes y visité cuatro países de Europa con todos los gastos pagados. A pesar de todas las cosas que pude lograr siempre hubo algo que me limitaba, había una guerra interna entre los nuevos principios aprendidos y las ideas enraizadas en mi corazón acerca del éxito y la vida.

Además sufría un fuerte quebranto en mis emociones, con mucha amargura en el corazón y una fuerte orfandad emocional sobrevivía y no disfrutaba de libertad interna, todo este dolor era maquillado y mitigado con mucho trabajo, eso es lo que le daba identidad y propósito a mi vida, era realmente lo externo llenando lo interno.

Daba planes de negocios, clases de belleza, conferencias, entrenaba a consultoras, les hablaba del éxito, y además daba consejería a mujeres y matrimonios. Y a pesar de todo lo que hacía y lo que pude lograr, no conocía mi verdadero valor, ni mi potencial y mucho menos mi propósito en esta vida; realmente seguía luchando con lo que llamo **identidad de oruga, atrapada sin poder salir de mi capullo limitante.**

Estaba muy enfocada en el hacer y no en el ser, y esto provoca una vida muy frustrante, creces en algunas áreas pero sacrificas otras, de tal manera que no puedes tener un balance en la vida, y no hay un cambio interno que te impulse a influir en lo externo; esto lo pude entender cuando mi manera de ver la vida había cambiado. Comencé a salir de mi identidad de oruga y tuve fuerzas para romper mi capullo limitante para luego descubrir mis alas y volar.

Desde hace ocho años mis mentores y facilitadores han invertido parte de su vida en mí y me he sometido a procesos intensos de transformación; después fui capacitada para ser facilitadora en el área matrimonial y en transformación integral, lo cual practico desde hace cinco años.

Al ver mi avance, uno de mis mentores me propuso escribir el proceso que había cambiado mi vida, ya que muchos recursos fueron puestos en práctica y otros más fueron descubiertos en la búsqueda de mi transformación.

Al momento de empezar a escribir un pequeño libro, entendí que en un libro no plasmaría todo lo que me llevó a descubrir mi libertad integral, por lo que pensé en una frase que describía mi proceso de vida y mi transformación, fue entonces que nació ***"La oruga jamás se imaginó que podía volar"***, ya que tres etapas de la metamorfosis marcaron la gran diferencia en mi vida.

No sabes cuántas mujeres se me han acercado para decirme que no conocen su valor y su verdadero propósito de vida. Esta necesidad fue para mí un grito urgente, ya que las mujeres sin saberlo, tenemos gran poder de influencia sobre nuestras naciones.

De allí nació *Rosi de Borbolla* con **un espacio para transformarte, desarrollarte e influir**, siendo este tiempo de nuestra historia un parteaguas para estar presente en redes sociales y lanzar este proyecto para mujeres que quieren vivir mejor.
Abarcamos tres etapas básicas, cada una de ellas contiene pasos para ir escalando poco a poco. Para lograrlo he diseñado conferencias, clases, talleres, recursos, herramientas de trabajo y seguimiento personalizado, con un lenguaje muy sencillo y contextualizado para la mujer iberoamericana.

En la primera etapa: **Saliendo de mi identidad de oruga**, nos enfocamos en el corazón de la mujer desde la perspectiva teísta, donde el corazón incluye la mente, voluntad o libertad de decidir y las emociones.

En la segunda etapa: **Rompiendo mi capullo limitante**, trabajamos la belleza de ser mujer y el enorme capital interno con que fue dotada, su valor, dignidad e individualidad, pero sobre todo, son fuertemente motivadas a volver a soñar.

Sé que puedo volar es la tercera etapa donde es impulsada a dar pasos firmes para hacer realidad sus sueños; trabaja en su propósito de vida para influir positivamente en la esfera de la sociedad a la que ella ha sido llamada.

También estamos proyectando **Mujeres Network**, donde juntas construyen una Cultura de Reino Empresarial, en la que podrán generar ingresos sin invertir, mientras construyen sus propios proyectos.

Buscar en intimidad mi verdadera identidad en la persona correcta y sumergirme en el manual de principios para vivir la vida de manera balanceada fue liberador, y la clave para descubrir en su verdadera dimensión quién soy, cuál es mi propósito y cuál es mi verdadero potencial; fue entonces que **descubrí mis alas para poder volar.**

Donde **VOLAR**, significa experimentar la **LIBERTAD INTEGRAL.**

Continúo en un proceso donde no lo he alcanzado todo, estoy abierta a seguirme transformando porque *una vez que abres tus alas, el cielo no tiene límites, porque el día que piensas que has llegado a tu mayor altura, es el día que comenzarás a descender en tu vuelo.*

Mi compromiso es recordarle a cada mujer que sí se puede experimentar *la Verdadera Libertad y a dar de gracia lo que de gracia he recibido.*

¡MUJER, TÚ TAMBIÉN PUEDES VOLAR! RN

Es hora de que tu negocio se expanda, con la asesoria correcta llega más lejos.
Recibe una hora de consultoría **GRATUITA** con un experto, manda mensaje de whatsapp **55-55-06-4233** y descubre lo que necesitas para empezar.
iQ Digital
Agencia de Marketing Digital

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

- Licenciada en Interpretación Simultánea y Diplomada en Etimología.
- Coach Senior Profesional desde hace 20 años
- Coach de Jefes de Estado, Ministros, Gobernadores y Presidentes de organizaciones de la iniciativa privada.
- Presidenta Adjunta para la Zona 25 A del Instituto de Liderazgo Rotario.

EL SERVICIO COMO PRINCIPIO DE LIDERAZGO

Por: Adriana de la Fuente

El fruto del amor, es el servicio, y el fruto del servicio, es la alegría... Santa Teresa de Calcuta, tenía claro el objetivo para ser feliz. Si quieres conocer el camino más corto hacia la plenitud...¡SIRVE! y, servir al prójimo es un arte, por lo tanto, el servicio al cliente, es un Arte Mayor!!

La expresión de amor de una persona, es desde sus obras, no desde sus palabras, por ello se nota cuando una persona "ama lo que hace".

En el Servicio al Cliente, siempre nos damos cuenta de cuando una persona se entrega a su tarea, sea sirviendo una mesa, recibiendo al cliente en una tienda, atendiendo desde un "call center", ofreciendo una póliza de seguro, cobrando en la caja registradora, enseñando una propiedad o lavando un baño público...etc. La persona que encuentra sentido en su labor, lleva una carga que no le pesa, porque eligió "SERVIR", en lugar de "tener que trabajar".

Hoy, vivimos un "compás de espera" en la humanidad, y nunca nos imaginamos que sería a distancia remota el que íbamos a encarar la adversidad, y aprendimos que la adversidad no es una desgracia, antes bien, el sufrirla con grandeza de ánimo es una dicha, y también hemos aprendido que ante la adversidad, conviene muchas veces, tomar un camino atrevido.

Descubrimos que también la angustia engendra una "hija"... LA CREATIVIDAD, lo que ha inspirado nuevos niveles de gratitud y asombro hacia los que se han reinventado para vender sus servicios o productos y que han hecho posible su supervivencia.

Un buen "servidor" es un ser capaz de mirar con el corazón, de actuar con la emoción y de vencer por el amor, porque no está sólo pensando en vender, si bien apremian los gastos corrientes y las deudas, sólo desde el servicio de excelencia se logra un estado de avance continuo, a pesar de transitar por esta pandemia, y por el confinamiento impuesto o elegido, por apremiantes temas de debilitamiento de los negocios, inclusive quiebras, incertidumbre por falta de trabajo o de salud. Hay pérdidas que arrugan el alma, pero que te unen aún más...a la distancia... y te exigen robustecer el ánimo, al entender que:

"Los ríos no beben su propia agua, los árboles no comen sus propios frutos, el sol no brilla para sí mismo y las flores no esparcen su fragancia para ellas..."

Vivir para otros, es la regla de la naturaleza, la vida es buena cuando estás feliz, pero la vida es mucho, mucho mejor, cuando otros son felices por causa tuya, y eso, sólo lo logra quien aprende a servir, porque nuestra naturaleza, es **EL SERVICIO**.

Que, como dijo Neruda...

"Queda prohibido llorar sin aprender, queda prohibido levantarte un día sin saber qué hacer, queda prohibido tener miedo a tus recuerdos"

El don de liderazgo, no es un regalo, sino un camino lleno de pros y contras y que debemos elegir construir gracias a otros o junto con ellos.

RED DE NEGOCIOS también nos ofrece un espacio para aprender, para actualizarnos, y quien no añade nada a sus conocimientos, los disminuye, porque sólo comprendemos aquellas preguntas que podemos responder, y sólo es útil el conocimiento que nos hace mejores personas.

El proceso de aprendizaje y crecimiento es constante y eterno. Jamás se detiene, es un estado dinámico, es proceso, no es meta. No esperes a sentirte iluminado o a creer que eres un ser que expresa la totalidad del amor universal e incondicional para sentir que estás autorizado a servir. Sirve de todas maneras.

En el servicio aprendes que las manos que sirven, son más sagradas que los labios que oran, y que las manos que dan...nunca estarán vacías. **RN**

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

Licenciada en Contaduría Pública, Egresada de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Licenciada en Derecho, Centro de Estudios Superiores UTEGRA. Maestra en Seguridad Social, Centro de Estudios Superiores UTEGRA. Autora del libro "Siroc y Satic" editorial ISEF, coescritora de varios libros para el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL LABORAL

Por: Karla Rojas

En los últimos años, las relaciones laborales han ido sufriendo una transformación, sutil pero constante, que busca la inclusión y el fomento de respeto dentro de las organizaciones, sobre todo, la exigencia social de un reconocimiento de la parte humana que debe ser cuidada, aun cuando exista la subordinación.

Hablar de Empresas Socialmente Responsables, ha sido más común, pero sigue siendo un aspecto de aplicación voluntaria por parte de las empresas que tienen un espíritu de protección hacia los trabajadores. Sin embargo, el Estado, también ha empezado a voltear hacia ese lado humano, ya sea motivado por los convenios internacionales firmados o por voluntad propia.

Hoy la NOM-035-STPS-2018 sobre factores de riesgo psicosocial y los protocolos en materia de discriminación, acoso, hostigamiento, uso de violencia, erradicar trabajo forzado y erradicar trabajo infantil, son obligaciones insertas en materia laboral, que nos están forzando a establecer mecanismos de protección a los trabajadores, considerando su bienestar personal y familiar.

Hemos visto en las redes sociales el impacto que tienen las compañías que establecen acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores al interior y exterior de la organización. Esto nos lleva a que actualmente las personas busquen cada vez más laborar para quienes ofrece estos beneficios. Otro aspecto interesante es que las empresas también están buscando que sus proveedores sean de este grupo de organizaciones.

De la misma forma, en las redes sociales, las empresas que no están procurando cuidar la parte humana, están siendo exhibidas y criticadas fuertemente. Por fin, el concepto de subordinación se entiende como el deber respecto a tu trabajo y no como la obediencia y sumisión personal.

A diferencia de nuestros padres o abuelos, que necesitaban trabajar y soportaban lo que sea por un ingreso, las nuevas generaciones, buscan no solo la tranquilidad económica, también buscan la tranquilidad emocional. Así que, cambiar la mentalidad nos lleva a posicionarnos como una empresa que cuida a sus trabajadores, y aunque no es su objetivo principal, nos dará beneficios como: mejora en el clima laboral, generar sentido de pertenencia, mejora en productividad, retención de personal, disminución de conflictos laborales, entre otros.

Cabe destacar que, la fiscalización del cumplimiento normativo ha incrementado, ya sea por las denuncias que se recibe o por la propia información compartida con las autoridades. Adicionalmente, tenemos estándares muy altos que cumplir considerando las normativas internacionales aplicables, en algunos casos, cuando somos observados y calificados por nuestros propios clientes.

Entonces, el reto de México es llevar a nuestras organizaciones a otro nivel. Dar cumplimiento cabal a las obligaciones, garantizar derechos fundamentales, trabajar en ser inclusivos y proteger el bienestar emocional de los trabajadores. Pero esto no se puede logar sin el apoyo de los trabajadores, por eso es importante que se involucren tanto en el proceso, como en el cumplimiento.

Mucho se ha hablado de las obligaciones de la empresa y los derechos de los trabajadores, sin embargo, los trabajadores también tienen obligaciones. ¿De qué sirve que una empresa establezca nuevas políticas, si el trabajador continúa con una actitud defensiva, desinteresada o desganada?, es por ello, que el cambio de mentalidad debe ser dual.

Como trabajadores corresponde que se concientice sobre la importancia de su participación en los procesos, que se interese en la mejora continua, que participe en las acciones de mejora, que proponga los cambios que considere pertinentes en su área de trabajo, que tenga una actitud proactiva y que sea parte activa de un clima laboral sano.

Para mejorar la relación laboral, como en cualquier relación, se necesita la cooperación de ambas partes. Así que los invito, ya sean empresarios o trabajadores a que hagan una introspección de qué les toca hacer para lograrlo en su ámbito laboral. **RN**

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

Empresaria, esposa y madre de dos hijos. Presidenta de la Comisión de Mujeres Empresarias de Coparmex Metropolitano, trabajadora en red, orgulloso miembro de BNI.

EL ARTE DE SER MUJER

Por: Blanca Valdez

Es increíble el desarrollo que hemos alcanzado las Mujeres Empresarias en este mundo tan cambiante, la generación constante de nuevas metas, la pasión para alcanzarlas, el trabajo continuo, ese que cansa pero satisface, la resiliencia, la tenacidad y ese empuje que te lleva siempre a salir adelante. La evolución constante de los negocios da cabida a la participación cada vez mayor de mujeres en el desarrollo organizacional de empresas ya constituidas o en la generación de la propia.

Las mujeres hoy en día estamos destacando en lugares donde parecía casi imposible llegar…aquellos que parecían reservados para alguien más.

Ahora, "como protagonistas de los negocios," donde nuestra principal ventaja es justamente el "Arte de ser Mujer", se vuelve cada vez más común ver como las empresas incluyen más mujeres en puestos claves, en donde su sola presencia genera un ambiente de armonía, de trabajo, con una forma de organización estructurada, firme y dulce a la vez. La sola presencia de una mujer puede llevar al equipo a la consecución de grandes logros.

La convivencia entre hombres y mujeres en el ámbito empresarial lejos de ser rivalidad, se convierte en una complicidad que permite a cada uno imprimir su toque empresarial que beneficie el intercambio de opiniones desde la diferencia de pensamiento, que nos permita tener una fotografía de la realidad desde dos puntos de vista diferentes que explotará la creatividad y nos llevará a buenos resultados, además permitirá ejercer a cada uno su propio estilo de liderazgo.

Las empresarias exitosas, ejercen su liderazgo con una gran habilidad para el manejo de grupos, si bien el saberse carismáticas, empáticas, tolerantes, y el aprender a conocer y reconocer estas características y a usarlas para convertir el dar órdenes en saber pedir las cosas, permite que las actividades se realicen con mayor facilidad, esto ha ayudado a que muchos puestos directivos en las empresas sean ocupados por mujeres .Reconocer y conocer nuestras virtudes como mujeres, nuestro nato poder de comunicación y socialización ayuda inclusive a llevar al éxito una negociación entre hombres y mujeres, está se tornará en un modo más cortés, suave y me atrevo a decir de manera más elegante, por tanto la posibilidad de tener mejores resultados y salir victoriosas en estas negociaciones o proyectos es algo digno de aprovechar.

Otra característica importante con que contamos las mujeres para el éxito en los negocios es la intuición, porque a veces no hay que seguir la norma, hay que buscar otra alternativa y dejarse guiar por ese llamado sexto sentido femenino, tener oportunidad de intuir momentos o situaciones nos permiten reaccionar anticipadamente a las cosas que puedan suceder.

"Vivamos y disfrutemos el proceso de ser Empresarias, paso a paso, sin querer correr para llegar ya a la cima"

Recuerda el ser mujer no es una debilidad en el ámbito de los negocios, a no ser que tú lo creas así, no pienses que hay en ti debilidades y si las hay, debes convertirlas en ventajas, optimiza y mejora tus fortalezas para transformarlas en éxito y reconocimiento profesional.

Si acaso te preguntas porqué ahora el éxito imparable de las mujeres como desarrolladoras de su propia empresa o como cabeza de una organización, la respuesta la encontrarás en la capacidad de realizar multitareas, en tener diferentes roles a la vez. Hemos desarrollado a través del cambio y el tiempo, la capacidad extraordinaria de organización, nuestro día puede tener más de 24 horas y aun así seguir planeando una nueva actividad. Sabemos trabajar y contamos con una gran fortaleza. "Lo importante es creer en nosotras y darle crédito a las demás" para ayudarnos y compaginarnos y saber que si podemos, avanzar siempre y recordar que el límite lo pondrá cada una de nosotras…

Hoy las mujeres estamos decididas a estar dentro del mercado laboral como empresarias o como parte de una organización, somos Mujeres ganando terreno en la apertura de nuevas empresas y en el sector laboral, ahora veámonos como "Protagonistas de los Negocios", de nuevas fuentes de empleo, de apoyo para poder ayudar en pequeña o gran manera a generar riqueza para nuestro entorno. Si bien la estadística dice que de cada 5 pequeñas o medianas empresas que se generan, tres tienen como líder a una mujer.

Siéntete orgullosa de ser mujer, de ser parte del crecimiento y el cambio y adopta a una más enséñala y contágiala de un "sí se puede lograr".

Mujeres imparables por un cambio ante la nueva normalidad… **RN**

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

Mamá Networker por Caro Mojica

caro_mojica_mama_networker

Caro Mojica Mamá Networker

www.mamanetworker-caromojica.com

LA INFLUENCIA DE LA IMAGEN PERSONAL

Por: Caro Mojica

Caro Mojica

¿Sabías que? El cerebro necesita unos cuantos segundos para tomar una decisión; y más importante aún es el hecho de que los expertos opinan que más del 80% de las decisiones que tomamos las hacemos por los ojos.

Otro dato comprobado es que emitimos juicios rápidos sobre las personas basándonos en su imagen física y en su lenguaje corporal, y esto puede desencadenar en toma de decisiones tan importantes como por ejemplo en quien depositar la confianza y a quien permitirle liderar.

Te comparto esto porque como alguien que emprende y busca ser un líder en su mercado es importante que tengas claro la importancia que tiene la imagen personal, la cuál no solo es la apariencia, sino que también esta conformada por la actitud y el comportamiento; refleja quien eres, es tu carta de presentación ante los demás, dice quien eres cuando no dices nada.

Se que puedes llegar a pensar que es complicado o difícil lograr una mejor proyección de tu imagen personal, pero la verdad no lo es. Ya que esta se ha creado y moldeado de acuerdo a las experiencias vividas, al entorno y expectativas; así qué al ir modificándolos, trabajando en tu desarrollo personal y buscando la asesoría de personas que tengan conocimientos en el tema; lograras que tu exterior sea una envoltura acorde al regalo que llevas dentro de ti para dar al mundo, ese que esta conformado por tus principios, tus valores y tus habilidades, que tu imagen refleje tu verdadera esencia.

En esta edición quiero compartir contigo 5 tips para empoderar tu imagen:

1. Ten claro cuáles son tus objetivos en las reuniones que tendrás.
2. Determina que mensaje deseas enviar a las personas con quienes interactuarás.
3. Analiza el entorno en el que realizaras tus actividades (para determinar si tu atuendo debe ser formal o informal).
4. Elige prendas que te hagan sentir con confianza al verte frente al espejo.
5. Mantén siempre una actitud positiva y se cordial en tu trato hacia los demás.

Recuerda siempre que debe existir congruencia entre tu esencia y tu apariencia, que no solo hay que *Ser* sino también *Parecer*. **RN**

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

Soy Claudia Pérez, egresada de la UPIICSA del IPN. Licenciatura de Administración Industrial con la especialidad en Productividad y Calidad.
MI PRESUPUESTO FELIZ ®, método en donde hago énfasis en ser agradecidos y amorosos con el dinero que ganamos gracias a nuestro tiempo, talento y energía.

UNA CARTA DE AMOR
PARA TU YO DEL FUTURO

Por: Claudia Pérez

Tu Asesora de Seguros
Claudia Pérez
hola@claudiaperez.com.mx
/mipresupuestofeliz.mx/
/in/claudiapérez

Un seguro es una carta de amor a ti mismo viviendo en esta etapa de tu vida o en un futuro dentro de 10, 15, 20 años o más, porque mientras construyes la vida que elijes vivir teniendo negocios exitosos, proteges con amor a tu cuerpo ante desafíos que pudiera enfrentar como la salud o la vejez.

Muchas veces las oportunidades están detrás de las adversidades que vivimos día con día pero debemos estar atentos a percibirlas. Esto se logra cuando estamos en completa conexión con nuestro yo del futuro. ¿Cuál será el legado que dejarás a tus seres queridos y a la humanidad?

Muchos de los legados no se concretan por la falta de previsión en cada etapa de vida de las personas cuando ocurren imprevistos de salud que se salen de control tanto en las finanzas personales como en las emociones.

Es por eso que un seguro es una carta de amor para ti, para tus seres queridos y para la humanidad, por qué si algo llegará a pasar con tu salud estarías preparado para hacer un alto mental y emocional en tu vida pero con un seguro de vida que te fortalezca financieramente.

Y lo maravilloso es que si no pasa vives desafíos de salud, como fue en mi caso que me daban dos años de vida por una enfermedad grave, seguirás disfrutando de cada etapa de tu vida, planeando y materializando sueños desde la abundancia y tranquilidad que te da un seguro de vida.

Soy asesora de seguros fuera de lo convencional, suelo hablarte más allá de la importancia de los seguros, yo te hablo de darle vida a tus sueños. **RN**

SECCIÓN ESPECIAL

MUJER CON SENTIDO DE NEGOCIOS

PROTAGONISMO DE LAS MUJERES

LISTADO
DE MUJERES
INFLUYENTES
2020

LA MUJER COMO PROTAGONISTA EN LOS NEGOCIOS

Sin lugar a duda las Mujeres han sido desde tiempos inmemoriales lideres no reconocidas en los negocios. No solo como productoras de artesanías, vestido o enseres sino directamente en el proceso de la oferta, la negociación y finalmente la venta. Y como sin ventas no hay empresa es por demás innegable el protagonismo que han desempeñado a lo largo y ancho en la historia de la humanidad.

ROMPIENDO BARRERAS es el lema que en nuestro ***Magno Evento de La Revista Red de Negocios*** hemos acuñado para describir a aquellas mujeres que a contracorriente están destacando en el ámbito de los negocios. Es debido a las razones anteriores que de manera muy modesta, pero a la vez significativa y ciertamente ***INCLUSIVA*** enunciamos, a nuestro criterio, a **LAS MUJERES CON MAS INFLUENCIA EN LATINOAMERICA** teniendo en cuenta no solo el ámbito de los negocios sino también reconociendo el altruismo en las diferentes áreas que componen la actividad humana en la América Latina.

Querido lector estamos en la conciencia de que este espacio es insuficiente para nombrar a todas y cada una de las heroínas de nuestra sociedad sin embargo queremos reconocer en la labor de las mencionadas a continuación, lo maravillosamente significativa que es la diaria contribución que **TODA MUJER** realiza desde sus respectivos ámbitos y profesiones.

La Revista Red de Negocios hace homenaje a **TODAS** las mujeres y les invita a continuar haciendo bien lo suyo, pero también a seguir
¡¡¡ROMPIENDO BARRERAS!!!

DIRECTOR GENERAL ADJUNTO
C.P. Juan Alberto Estévez Pérez

NO.	NOMBRE	PAIS	ÁREA O INDUSTRIA
1	ADRIANA DE LA FUENTE	MÉXICO	SERVICIOS DE COACHING
2	LAURA ALEJANDRA LONDOÑO JARAMILLO	COLOMBIA	SERVICIOS JURÍDICOS
3	ANDRE ROJAS	MÉXICO	SERVICIOS DE COACHING
4	BLANCA VALDEZ	MÉXICO	EMPRESARIA
5	BRENDA ZAYOLA	MÉXICO	SERVICIOS DE GOBIERNO
6	CARO MOJICA	MÉXICO	REDES DE MERCADEO
7	CLAUDIA PÉREZ	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
8	EVELYN VILCHEZ	MÉXICO	ENERGÍA
9	FANY MORENO	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
10	FERNANDA LANGARICA	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
11	GRETTA GONZÁLEZ	MÉXICO	LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
12	GUADALUPE RUÍZ DEL RIO	MÉXICO	SERVICIOS DE COACHING PERSONAL
13	ILIANA RAMÍREZ	MÉXICO	LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
14	IRENE ESPINOSA	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
15	JACQUELINE RUIZ	MÉXICO	EMPRENDEDORA SOCIAL
16	KAREN FLORES ARREDONDO	MÉXICO	MINERÍA
17	KARI PÉREZ	MÉXICO	ENTRETENIMIENTO
18	KARLA ROJAS	MÉXICO	SERVICIOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL
19	LAURA CASTRO	MÉXICO	AUTOMOTRIZ
20	LAURA CRUZ	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
21	LAURA DIEZ BARROSO	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
22	LORETTA VALLE	MÉXICO	ESCRITORA Y CONFERENCISTA
23	LUCY PONCE	MÉXICO	SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR
24	LUZ ADRIANA RAMÍREZ	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
25	LYSSETTE BRAVO	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS

NO.	NOMBRE	PAIS	ÁREA O INDUSTRIA
26	MAGDALENA FERREIRA	MÉXICO	CUIDADO PERSONAL
27	MARCELA VELASCO	MÉXICO	TELECOMUNICACIONES
28	MARÍA ELENA ÁLVAREZ BUYLLA	MÉXICO	CIENCIA Y TECNOLOGÍA
29	MARÍA EUGENIA ESCOBEDO	MÉXICO	AUTOMOTRIZ
30	MARIANA PADILLA	MÉXICO	ECONOMÍA Y NEGOCIOS
31	MARILOLI SÁNCHEZ CANO	MÉXICO	CUIDADO PERSONAL
32	MARTHA NAVARRETE	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
33	MELANIE DEVLYN	MÉXICO	SALUD
34	MERCEDES LÓPEZ	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
35	MÓNICA ASPE	MÉXICO	COMUNICACIONES
36	MÓNICA FLORES	MÉXICO	SERVICIOS PROFESIONALES
37	NANCY NAVARRO	MÉXICO	SERVICIOS DE COACHING
38	RAQUEL BUENROSTRO	MÉXICO	SERVICIOS DE GOBIERNO
39	ROSA MARTHA URIARTE	MÉXICO	EMPRESARIA
40	ROSI DE BORBOLLA	MÉXICO	SERVICIOS DE COACHING
41	ROSY D ´AMICO	MÉXICO	SERVICIOS DE COACHING PERSONAL
42	SELENE TRUJILLO	MÉXICO	SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL
43	SOFÍA BELMAR	MÉXICO	ASEGURADORA
44	VALENTINA ROGACHEVA	RUSIA	SERVICIOS
45	VANESSA SOLIS	MÉXICO	SERVICIOS FINANCIEROS
46	VERONICA MENDOZA	MÉXICO	SERVICIOS DE COACHING
47	WALESKA CERPA	MÉXICO	SERVICIOS
48	YFIGENIA MORENO	VENEZUELA	SERVICIOS DE COACHING FINANCIERO
49	YOLANDA BERNAL	MÉXICO	SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
50	ZORAYA JONES	MÉXICO	SERVICIOS DE MARCA PERSONAL

EL ÉXITO NADA TIENE QUE VER CON EL TENER, SINO CON EL SER...

Por: Loretta Valle

Coach de vida, emprendedora mexicana, Speaker motivacional y experta en liderazgo femenino. Autora del exitoso libro EL DÍA QUE DECIDÍ SER LIBRE en el que inspira a sus lectores y audiencia con su motivadora historia de superación personal al haber estado "por amor" encarcelada en una prisión en México.

Desde pequeños nuestros padres, personas cercanas, circunstancias que vivimos, etc. hacen que se nos implante un "chip", con una programación específica que nos hace actuar de tal o cual manera a lo largo de nuestra vida. Estas creencias pueden ser, en el mejor de los casos, empoderadoras pues nos acercan a nuestros objetivos, pero otras nos limitan. Generalmente, tenemos la creencia de que al crecer debemos de ser personas "exitosas", pero ¿qué es el éxito para ti?, ¿qué debe de tener una persona exitosa?... Los medios de comunicación, la sociedad y nosotros mismos hemos creado un concepto falso del éxito ya que este no tiene relación alguna con coches lujosos, cuerpos esculturales, mansiones espectaculares, jugosas cuentas de banco, grandes emporios o aviones privados. El éxito nada tiene que ver con el TENER sino con el SER.

Ser una persona exitosa es lograr desarrollar la capacidad del autoconocimiento, de trabajar primero con uno mismo, de poder entablar la relación más importante de este mundo que es consigo mismo, de aceptar trabajar desde dentro, de proponerse a diario hacer una introspección para lograr saber cuál es nuestra misión en este mundo, cuál es nuestra visón, para determinar cuál es nuestro sistema de valores y saber qué plan, con base en estos hallazgos, tenemos para nosotros. Aceptemos que somos energía y como tal nos vamos transformando.

Si solo nos enfocamos en el tener y descuidamos el ser nunca podremos ser felices, nunca podremos lograr nuestros objetivos y por más que triunfemos económicamente, socialmente o laboralmente siempre estaremos instaurados en ese vacío emocional que nos obligará a seguir con la danza eterna que ofrecen nuestros demonios internos sin saber por qué cada logro no nos hace sentir eso que tanto anhelamos.

El éxito es integral, mente, cuerpo y espíritu. Se comienza por uno mismo por esto la mejor inversión que puedes hacer es hacer crecer la empresa más valiosa que tienes, tú mismo ¿Cuánto tiempo le dedicas al día a tu crecimiento personal?, ¿te conoces?, ¿te caes bien?, ¿sabes cuál es tu qué en la vida?, ¿tienes un plan específico o vas solo a la deriva sin tener claro tu puerto?...

Como coach de vida te puedo decir que antes de invertir en otra cosa inviertas en ti mismo porque el día que encuentres tu qué lo demás se dará por añadidura.

Las personas exitosas han sabido voltear los reflectores hacia dentro para poder brillar hacia fuera, han comprendido de qué va la vida y por eso son emocionalmente millonarios. Esa riqueza es la que perdura, la que se incrementa a través de los años y bajo cualquier circunstancia. Esa riqueza es la que les permite sortear cualquier tempestad y esa riqueza es la que en época de crisis los hace aún más grandes... Esa riqueza es el diferenciador en esta vida.

Cuan deseable resultaría poder ver en la oscuridad, escuchar en el silencio y hallar posibilidades donde pareciera no las hay. **RN**

LIDERAZGO COLABORATIVO,
LA OPORTUNIDAD DE CRECER COMO MUJERES

Por: Lucy Ponce Ávila

Licenciada en Comercio Internacional, Maestra en Dirección Logística Integral. Actualmente, Delegada en el Estado de Michoacán de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM). Presidenta del Club de Exportadores, Presidenta de Mujer y Poder. Analista y articulista de diversos medios de comunicación a nivel nacional e internacional. Co autora en Todays Inspire Latina Volumn VII

Ante la incertidumbre en los cambios del mundo, hoy más que nunca necesitamos mujeres líderes comprometidas con los cambios estructurales. Como mujeres también hemos dejado espacios vacíos, esperando que los cambios lleguen sin que nos implique salir de nuestra zona de confort, creemos que llegarán de arriba hacia abajo. Es más fácil culpar a otros que asumir la responsabilidad que nos corresponde.

Un líder no debe estar para complacer o para motivar, la responsabilidad de un líder es lograr que el otro dé lo mejor de sí.

El liderazgo colaborativo requiere de mujeres comprometidas, que estén dispuestas a sumar capacidades con una visión trascendente, pero sobre todo, con una conducta apropiada. En momentos de crisis siempre es posible encontrar también "líderes oportunistas", que solo trabajarán para satisfacer sus propios intereses.

Pero algo peor que una líder oportunista, es la apatía de los buenos ciudadanos, no hacer nada también es un acto de cobardía. Generar omisiones es sumarnos a la larga fila de personas que solo se quejan del sistema donde están.

Sí, digo que hacen falta líderes, hay una crisis de liderazgos propositivos, necesitamos más mujeres que inspiren, mujeres apasionadas, con un propósito claro de vida y dispuestas a enseñar a otras.

Hace falta asumir la responsabilidad de nuestra propia vida, de nuestras propias decisiones, asumir que somos seres que aprendemos a prueba y error. Hoy necesitamos mujeres comprometidas, dispuestas a escuchar, mujeres empáticas ante las situaciones de los demás, la indiferencia es una forma de violencia; la más peligrosa, la que permea en los espacios y lleva a la apatía.

Necesitamos líderes resilientes, más personas que se atrevan a ser dueñas de sí, a equivocarse, a levantarse, a continuar después de los fracasos. Necesitamos más líderes que prediquen con el ejemplo, las que abran caminos, las que inspiren con una vida en congruencia. Líderes que hagan la diferencia y ayuden a sus pares.

Decídete hoy a ser el cambio que necesitamos. No hay metas grandes o pequeñas, hay necesidades que podemos apoyar a que sean cubiertas, en nuestra casa, nuestra ciudad, nuestro mundo.

Con un grupo de mujeres hoy diseñamos para ti, Mujer y Poder, un claro ejemplo de liderazgo colaborativo por encima de intereses particulares, donde la sororidad se convierte en el puente para ayudar a miles de mujeres latinas.

Sueña en grande, equivócate en grande, conquista en grande. **RN**

CREANDO TU PLAN DE VUELO PARA EL ÉXITO

Un piloto aviador comparte consejos para el aterrizaje obligatorio

Por: Jacqueline Ruiz

JJR | YOUR BRAND IN THE MEDIA

Jacqueline Ruiz es una emprendedora social visionaria que ha creado un imperio de inspiración. Su agudo sentido del servicio junto con la visión de traer el bien al mundo la han llevado a crear dos empresas galardonadas exitosas, establecer dos organizaciones sin fines de lucro, publicar 24 libros, crear más de 10 productos, fundado la serie de libros internacionales Today's Inspired Latina y ha celebrado docenas de eventos en todo el mundo en la última década.

La aviación ha sido fuente de inspiración para muchos a lo largo de la historia. El presenciar a esos pájaros de acero elevarse a miles de metros de altura para acortar distancias es algo inconmensurablemente bello. A unos les causa nervios, mientras que a otras personas los lleva soñar por todo lo alto.

Cada vuelo es una gran reponsibilidad como piloto en comando. Cada pasajero el tesoro más valioso.

He aquí cuatro elementos claves para crear un plan de vuelo en tu vida personal como en lo profesional. Tómalos como un obsequio de un piloto aviador:

Piloto en Comando

No podrás despegar si no decides ser el piloto en comando de el vuelo y tomar 100% responsabilidad de tus acciones. Tienes que preguntarte lo siguiente:

¿Estoy list@ para este vuelo?, ¿Porqué es importante hacer este vuelo ahora?, ¿Cúal es el valor que comparto con los demas como piloto en comando de este proyecto?

Aeronave

Es importante reconocer que todos los proyectos personales y profesionales pueden ser considerados "aeronaves" y cada uno de éstos vuela a diferente altitud, capacidad, distancia y requiere diferente esfuerzo para aterrizarlo.
¿Cúantas aeronaves tienes el aire?
Recuerda lo importante es aterrizar no despegar.

Sistema Meteorológico

Sin duda existen ecosistemas que podrian estar en contra de nuestro vuelo. Éstos pueden presentarse como "turbulencias" en las regulaciones de la industria, cambios en los procesos gubernamentales, o cosas inesperadas. ¿Éstas preparado(a) para tomar control?, ¿Éstas preparado para decir que "no" si es necesario resguardarte de la tormenta?

Situaciones Externas

Todo aquello que cause presión en tu mente y corazón es considerado una situación externa y fuera de tu control. Se pueden representar como familiares o amigos negativos que no creen en tí, deudas que no puedes pagar por el momento, una enfermedad de un familiar inesperada, etc. Ante todo, tienes que mantener la calma para tu aterrizaje. Tienes que encontrar tu fuente de paz y claridad.

Ahora ya sabes que si no eres el piloto en comando de tu vuelo, preparas bien tu aeronave, te resguardas o enfrentas turbulencias y evades las situaciones negativas para enfocarte en lo más importante que es aterrizar, no podrás llegar a tu destino.

Rétate, sueña en grande, entra en un espacio tridimensional para alcanzar mas de lo nunca te imaginaste. El aterrizar en el éxito es obligatorio. **RN**

PROYECTOS CON ÚTERO

Por: Waleska Cerpa

Waleska Cerpa es autora del libro "Consciencia de la Riqueza: Cómo atraer dinero en abundancia". Nació en Caracas, hoy es nómada digital y se dedica a enseñar a las personas a manejar sus finanzas personales y crear el estilo de vida que sueñan. Waleska es creadora de "La Maestría de Ser tú", programas paso a paso de transformación personal y financiera, de la "Escuela de Magos Digitales" y de la red "Mujer Exponencial."

Hace algunos años era impensable para mí considerar la idea de hacer algo con mujeres, desde realizar un proyecto hasta tener una conversación de amigas por teléfono. Yo era de las que me rodeaba de hombres porque no sentía que era para mí eso de relacionarme con féminas. Tuve que hacer mucho trabajo interno de perdón y sanación con mi linaje familiar y con todas las mujeres del mundo, aprender de sororidad y círculos de mujeres entre muchas cosas más.

Yo siempre había querido ser independiente, tener mi propio negocio y sentirme libre. Todo esto era algo que ya estaba haciendo, pero el día en que empecé a agregarle ese toque femenino que me faltaba, los resultados empezaron a ser sorprendentes. Las cosas empezaron a cambiar de una manera inesperada, dejé de salir a buscar oportunidades y las oportunidades empezaron a llegar a mí, dejé de esforzarme en llegar a metas y me abrí a recibir lo que la vida me estaba poniendo al frente.

Cada vez más las personas querían trabajar conmigo y ayudarme, tanto hombres como mujeres. Al principio fue un tanto extraño, pensaba que querían aprovecharse de mí como muchas otras personas lo habían hecho, pero no fue así, estas personas se acercaban a mí con un deseo sincero de crear y construir nuevas cosas.

Y entonces entendí, yo había tratado de ser mujer a través de la fuerza, cuando vivir y trabajar desde mi poder es mucho más sencillo porque no tengo que forzar nada, es algo natural.

Hoy me siento conectada a mi poder interior femenino. Este poder interior proviene de un lugar que antes ignoraba: Mi útero. Hoy me visto con él, lo traigo conmigo a todas mis reuniones de negocio y me siento orgullosa. Aprendí que mi útero tiene la capacidad de dar vida y aunque no soy madre, soy capaz de dar vida a cuanta idea atraviesa mi pensamiento.

Hoy me enfoco en que todo lo que haga sean "Proyectos con Útero", es decir, proyectos que lleven mi huella auténtica femenina, que den vida a mi vida y a la vida de otras personas, que sean constructivos y que planten semillas en todos aquellos que lleguen a mí.

Soy Waleska Cerpa, escritora, educadora, coach financiero, facilitadora, pianista, chef de cocina y cofundadora del movimiento Mujer Exponencial. Encuéntrame en www.waleskacerpa.com y redes sociales. **RN**

¿QUÉ ES EL BURNOUT?

Por: Rosy D´amico

•Coach en estrategia para el manejo de estrés y energía personal.
•Director de Burnout Institute
•Creadora del método refresh
•Reconocida por Forbes por generar productividad con felicidad
•Se ha entrenado en Berkeley y el MIT en manejo de empresas y la ciencia de la felicidad.

¿Cómo estaba tu ritmo de trabajo antes de la pandemia?

Vivías saturado, de prisa para cumplir los compromisos del 2020 que tenías. La realidad es que existíamos sin tomarnos en cuenta, corriendo por un sueño que no tenía el momento de detenerse y menos de disfrutarlo. Ahora durante la pandemia, hemos tenido un cambio en nuestras vidas, las prioridades se han modificado, pero la incertidumbre ha ido en aumento con la pregunta sobre qué pasará.

Si eres una persona acostumbrada a los retos y lograr cosas, seguramente el agotamiento físico ha ido en aumento, tienes un fin de actividades por hacer y pocas veces dedicas tiempo para ti, este estilo de vida quema a las personas internamente y se llama burnout.

El burnout es el exceso de estrés físico, emocional y mental que la persona generan a través de su propio desgaste. Este provoca el 90% de las enfermedades que hoy padece la humanidad. Si lo ponemos en perspectiva, por qué crees que un virus llego y creo esta pandemia, pues las personas vivimos en duda, preocupación, mala alimentación, poco descanso y en un cuerpo ácido, el cual es el ambiente perfecto para su desarrollo.

En un estudio que se realizó en la UNAM a 500 profesionistas encontraron que el 100% padecía burnout y el 60% en un estado severo.

Severo significa:

- Incapacidad para disfrutar o sentir algo apasionante.
- Estado mental “No sé”, donde la persona ya no es productiva y no resuelve las cosas, por falta de energía para resolverlas.
- Incapacidad para tomar decisiones.
- Insatisfacción de sus logros y desarrollo.

El estrés es una respuesta fisiológica normal que lleva a realizar una actividad, pero en exceso desestabiliza a la persona. Si tú has sentido algunos de estos síntomas es necesario darte un descanso y que evalúes las prioridades en tu vida. Ya que el caer en esta enfermedad es rápido, pero salir de ella es un proceso lento, ya que se convierte en una adicción.

Aprender formas de renovar la energía personal diariamente a través de planear el tiempo y tener pausas activas que restituyan el balance.

En la época medieval las personas morían de peste por no tener higiene física, hasta que logramos una cultura de limpieza, ese tipo de enfermedades desaparecieron.

Hoy el COVID-19 existe por la falta de higiene emocional y mental, tenemos que llevarnos a tener hábitos funcionales que revitalicen generando armonía interna y sobre todo sistemas inmunológicos fuertes. **RN**

“LA HABILIDAD ES LA RIQUEZA DE UN HOMBRE POBRE”

Por: Guadalupe Ruíz Del Rio

Guadalupe Ruíz Del Rio tiene experiencia de 30 años en el ámbito laboral, 25 como emprendedora y 13 como empresaria. Por sus experiencias profesionales han logrado desarrollar sus habilidades de liderazgo, comunicación, creatividad, inteligencia emocional y como resultado es fundadora de GECES consultoría y capacitación y es presidente de la cámara internacional de emprendedores. Galardonada Mujer Líder 2020.

2020 un año que se detuvo y sin embargo logro que nos alcanzara el futuro, un año que nos llenó de temor y que ese temor con una de sus tres características nos paralizo a todos, sin embargo, no a todos nos irá de la misma manera, pues les será más fácil salir adelante a todos aquellos que encuentren la riqueza en sus propias habilidades.

Sobrevivirán ante la crisis las parejas, las familias, las empresas, los líderes, los negocios que empiecen a tomar consciencia sobre la importancia de desarrollar sus habilidades “blandas” porque con estas se podrá hacer rico el pobre y feliz el que pensaba que había fracasado.

Hoy no bastan las fortalezas de las que tanto habla la Psicología positiva y sin desmerecerlas lo que verdaderamente se requiere es trabajar en el desarrollo de la resiliencia, de la creatividad, de la adaptabilidad, del liderazgo inspiracional, de la comunicación efectiva y asertiva, de la gestión de tiempo, del optimismo, de la paciencia, de la persistencia, de la facilidad para relacionarse, de la motivación, porque con todo ello se podrá mantener un trabajo, se podrá emprender con seguridad, se lograran entender los integrantes de los diferentes tipos de equipos con los que se conforma una sociedad.

En todas las conferencias a las que me han invitado a impartir durante este año he mencionado las múltiples oportunidades que se logran encontrar en tiempo de crisis cuando tenemos un nivel de autoconocimiento elevado, porque la diferencia entre una persona que verdaderamente se conoce y una que nunca se toma el tiempo para un autoanálisis es abismal y cuando hay autoconocimiento uno sabe de lo que está hecho y de lo que puede echar mano para salir adelante fortalecido y tomando como uno de los recursos más valiosos y rentables sus propias habilidades.

Cuanto más creativos, más soluciones, menos conflictos. De la creatividad surgen las ideas y de la motivación proyectos con un modelo de negocio y como te puedes dar cuenta ese conjunto de habilidades cuando decides desarrollar una, en cadena se empiezan a empoderar las otras.

Las personas más hábiles son aquellas personas que son curiosas, que leen, que analizan el conocimiento, eliminan paja y utilizan lo que les es útil.

El conocimiento más la habilidad generan RIQUEZA y SEGURIDAD. **RN**

HACIA UNA TRANSFORMACIÓN RESPONSABLE

Por: Nancy Brenda Zayola Olvera

•Maestra en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac y Licenciada en Relaciones Internacionales en la UNAM.
•Asesora en la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado de la República.
•Gerente de Proyectos Estratégicos en la Subdirección General de Planeación y Finanzas en el INFONAVIT.
•Consultora por el ITAM
•Dirección General Adjunta de Planeación y Política Pública del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural, de la Secretaría de Economía

Cuando se piensa en la participación de las mujeres en ciertos sectores, parece imposible. Hoy por hoy, tenemos una gran presencia en diferentes ámbitos, sobre todo, hemos abierto camino en actividades que se pensaba estaban destinadas únicamente para hombres, sin embargo, aún falta mucho camino por recorrer.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, las mujeres tienen una participación menor respecto a los hombres, tan solo el 65% de ellas cuentan con un producto financiero, en contraste al 72% de los hombres.

Como mujer, estoy orgullosa de participar en una entidad financiera sin fines de lucro que promueve la inclusión financiera del país, como lo es el Instituto FONACOT. En recientes años, la importancia del acceso al crédito para toda la población, ha llevado a replantear los productos existentes de crédito, otorgando un beneficio para grupos particulares, como son las mujeres. Diversos estudios de la organización Poverty Action Lab demuestran que ellas son mejores pagadoras que los hombres y que tienen menos acceso a créditos; y en donde se corrobora que existe un compromiso social de este grupo por no ser estigmatizadas bajo el concepto de deudoras.

El Instituto FONACOT ha hecho esfuerzos para beneficiar a más mujeres. Este año hemos beneficiado a 715,273 personas trabajadoras formales, de las cuales el 39.1% son mujeres y el 60.9% son hombres. Para equilibrar esta proporción, relanzamos el producto Crédito Mujer Efectivo, realizando mejoras en sus tasas de interés. Este producto, busca poner en las manos de las mujeres trabajadoras del país un crédito accesible, de bajo costo y con riesgo mínimo para las acreditadas.

Otro factor que genera desigualdad para la población es la falta de planeación financiera. Como consumidoras y consumidores, en ocasiones pensamos que los créditos que solicitamos ante entidades financieras y comerciales no tienen costo, sin embargo, una de las mejores prácticas para poder obtener un crédito es saber el mejor momento para adquirirlo y planificar los pagos con relación a nuestros ingresos. El compromiso de FONACOT con las y los trabajadores del país, es otorgar responsablemente el crédito para que lo utilicen en lo que más lo necesiten, y este compromiso está vinculado en brindar orientación sobre cuándo solicitar un crédito y el uso que se le dará.

Otro de los puntos importantes a destacar de la cultura financiera es tener la información de la composición del crédito; es decir, conocer el Costo Anual Total o la tasa de interés, o mucho más sencillo, identificar cuánto se pagará en total al final de un crédito.

El Instituto FONACOT fomenta la cultura financiera, contribuyendo a las buenas prácticas de gobierno y, sobre todo, a que las personas tomen mejores decisiones financieras en su vida.

Bajo esta perspectiva de ayudar a las y los trabajadores del país para que tengan toda la información necesaria para conocer mejor los productos que se encuentran en el mercado y tomen una decisión informada, transparentamos los costos de nuestros productos nómina y personal, a través del comparativo de la CONDUSEF, y vean que somos la mejor opción.

Es muy importante abrir nuevos canales con nuestros clientes y por ello, estamos llevando a cabo una transformación digital para beneficiar a más trabajadoras y trabajadores formales, alcanzando una mayor penetración nacional. Hemos puesto en marcha plataformas digitales y aplicaciones móviles, con las cuales rediseñamos el otorgamiento tradicional de los créditos, por formas innovadoras y expeditas que, además de evitar la movilidad de las personas, permitirán realizar la solicitud de su crédito a través de su computadora o celular, y así obtenerlo de manera instantánea en su cuenta bancaria registrada. **RN**

NEGOCIOS CON ADN FEMENINO

Por: Yfigenia Moreno

YFIGENIA MORENO

@YFIGENIA

•12 años de experiencia en Servicio al cliente a través de las Ventas y unos 5 años más dedicados a la gestión de los RRHH a nivel empresarial, me ha permitido conocer el lado interno y externo de las organizaciones fortaleciendo de esta manera, mis habilidades, destrezas y fortalezas para crecer día a día como profesional y ejecutiva de negocios.
•Formación y Desarrollo de Equipos de alto desempeño.
•Desarrollo de Modelos de Negocios para emprendedores.
•Inteligencia Emocional y PNL.
•Agile Processes.
•Ventas B2C B2B y B4B en diferentes sectores económicos: salud, construcción, inmobiliario, seguros.
•Oratoria, Conferencista locución y Manejo y Desarrollo de Marca Personal.

Más que una plataforma digital es una Comunidad de Mujeres, creada por Mujeres para Mujeres con el apoyo de los hombres; que nace de la necesidad de hacer relevante la participación de las Mujeres en el Campo empresarial como líderes y creadoras de sus propios espacios.

Negocios con ADN Femenino, cuenta con Ocho ejes de Negocios interrelacionados y los cuales te llevan paso a paso a la creación y consolidación de tu emprendimiento y/o empresa.

Partimos de la Idea de que "para que una mujer pueda llevar a cabo con éxito su emprendimiento debe sentirse capacitada, empoderada, apoyada, impulsada, guiada, y protegida", por ello cada uno de sus ejes cumplen con estas premisas.

Nuestro modelo de Negocios de Membresías pone a tu disposición una gama diversa de productos y servicios que se ajustan a tus necesidades y que te proporcionan la garantía de la excelencia del respaldo de siete alianzas internacionales que decidieron confiar en esta idea para darles a ustedes el mayor apoyo posible.

Nuestra meta es agrupar en primera instancia a las mujeres latinas del Mundo e ir creciendo la comunidad a los rincones más insospechados donde el lenguaje podría ser un elemento diferenciador.

Puedes formar parte de nuestra comunidad a través de la adquisición de nuestras membresías y productos alternos, y también podrás disfrutar de un Canal online y una Revista Digital que desde ya están disponibles para ti. Nos encuentras en Hotmart, y próximamente en nuestra propia plataforma web, además cuentas con un soporte técnico y especializado via whatsapp, y correo electrónico que te guiarán en todo tu proceso de crecimiento.

No esperes más y comienza este viaje con nosotras, síguenos en :

NEGOCIOSCONADNFEMENINO

+584144313800

LO QUE DEBES SABER
CUANDO DECIDES EMPRENDER

Por: Selene Trujillo

Fundadora y CEO
Creativity Media Marketing

A muchos de nosotros nos motivan los deseos de salir adelante, sin embargo, el camino del emprendendimiento no es fácil y nadie nos dice la manera de hacerlo. Debemos definir qué vamos a ofrecer al mercado, cómo y a quién y, sobre todo, la manera en que se van a generar los ingresos. Conoce cuáles son los pasos a seguir para lograr un buen emprendimiento:

1. La idea
Debes conocer bien cuáles son las necesidades de tus futuros clientes respecto al negocio que vas a lanzar.

2. La voz del cliente
Debes tener en cuenta lo que el cliente espera de tu negocio.

3. Visión y estrategia
Debes definir el futuro de tu negocio y pensar cómo quieres que los clientes lleguen a él.

4. Creación de valor
Recuerda que este punto es el más importante ya que hará que sea el diferenciador de tu negocio ante tu competencia: puedes implementar descuentos, cupones, 2x1, etc. Esto hará que tu negocio llame aún más la atención a tus futuros clientes.

5. La organización
Debe haber una organización que te permita ser funcional en abordar el lanzamiento y ejecución de tu negocio y productos.

6. Capital y recursos
Los recursos deben ser tangibles e intangibles. Lo tangible en tu negocio es todo aquello físico, como instalaciones, tecnología, productos, ventas o recursos financieros. En lo intangible se encuentra la reputación de tu negocio, el prestigio de tu marca, las ventajas ligadas a su localización o instalaciones, derechos de propiedad intelectual, contratos, niveles de confianza y confidencialidad.

7. Finanzas
Debes tener por lo menos lo básico de la financiación y costes del negocio. Llevar una buena gestión fiscal donde te permita invertir y generar para hacer crecer tu negocio.

8. Procesos básicos
Debes gestionar las actividades y tareas que, una vez completadas, consiguen un objetivo prefijado para el negocio. El proceso deberá tener contribuciones claramente definidas y un resultado único.

9. El diseño
Es importante que le des énfasis a la parte visual de tu negocio. Que tu marca tenga un buen logotipo, publicidad impresa que implemente bien tu comunicación, que todo esté sincronizado con tus canales de venta para que tus clientes y usuarios online y offline te reconozcan.

10. Innovación
Tu negocio debe innovar para ser más competitivo, adaptarse, inclusive teniendo pocos recursos, tomando en cuenta la forma de hacer negocios, buscando nuevas vías y actividades que aporten valor a tus futuros clientes. **RN**

ALDDA

ANTI-LAVADO DE DINERO ASISTENTE

La plataforma segura y eficiente que
te guiará en el cumplimiento de la ley Antilavado

¿Sabes si tu empresa se encuentra sujeta a la LEY ANTILAVADO? (LFPIORPI)

Somos el ÚNICO sistema en México que te guía
paso a paso en cumplimiento de esta legislación

Beneficios:

GESTIONAR EXPEDIENTE

ENVIAR AVISOS

ATENDER AUDITORIAS

PROTECCIÓN CIFRADA DE DATOS SENSIBLES

¡OBTÉN GRATIS TUS PRIMEROS AVISOS!

Solicitar Información

(551) 962-27-78 | (664) 475-99-89

ventas@aldda.mx

http://aldda.mx/

¿ES POSIBLE REDISEÑAR MI DESTINO?

Una decisión personal que lleva más allá de los límites

Por: Veronica Mendoza

20 años de experiencia en Consultoría de Recursos Humanos y Coach Personal.
Promotora del Desarrollo de la Mujer y del Ser Humano
Socia Fundadora de SIVANA Life and Corp, empresa orientada al Desarrollo y Activación del Autoliderazgo.
Miembro de COPARMEX Metropolitano.
Articulista en la Revista Red de Negocios.

Wow!!! Una pregunta para reflexionar en serio! y no sólo responderla por impulso.

La respuesta de muchos… "Por supuesto!!, yo puedo cambiar mi destino!"
Y entonces, por qué sigues en el mismo lugar? Cuál es la razón de seguir haciendo las mismas cosas esperando resultados diferentes? Te has puesto a pensar, qué es lo que verdaderamente te hace sentir plena? Cuál ha sido el precio o *IMPACTO* en tu vida por asumir que ese es tu destino y no hacer algo para modificarlo? Cuál es tu discurso, tu *EXCUSA*? Vives o sobrevives la vida?

Estas preguntas tal vez te pueden generar *INCOMIDAD* y también pueden hacer que *RECAPACITES.*

Hoy me dirijo a ti porque eres una mujer como yo y como tantas que desempeñamos diversos roles en nuestra vida: profesionista, esposa, pareja, madre, hija, empresaria, amiga, etc. (la lista puede ser interminable!) Lamentablemente muchas de nosotras en algún momento nos hemos comprado la idea de que "debemos" ser las mejores e impecables en cada uno de estos roles, y eso no es malo, al contrario! Siempre y cuando estemos conscientes por qué y para quién lo estamos haciendo. La mente es muy sutil para alejarnos de las posibilidades de vivir en plenitud además de las creencias limitantes con ese discurso cultural que tenemos tan arraigado "*CÓMO PUEDES PENSAR EN TI PRIMERO, NO SEAS EGOÍSTA*" esto nos llena de una frustración que nos lleva a abandonarnos y someternos no sólo como mujeres sino como seres humanos dejando nuestras necesidades al final, perder de vista nuestros sueños y condenarnos a nosotras mismas a vivir un supuesto destino que yo *HOY TE DIGO* y te puedo garantizar que si tú lo deseas lo *PUEDES CAMBIAR*!

Quiero contarte la historia de una mujer que jamás imaginó que su vida fuera a dar un giro de 180°. Una mujer de 46 años con una buena vida familiar, social, profesional y reconocida en estos ámbitos de su vida. Sin embargo, en lo personal, derivado de dos experiencias que impactaron su vida y su autoestima dejándola en los suelos, seguía funcionando en sus roles con miedos, creencias y pensamientos limitantes que la hacían experimentar sentirse no merecedora, no suficiente sin reconocerse así misma y en un estrés

que no le permitía disfrutar la vida, sino sólo sobrevivirla, ¿Alguna vez te has sentido así?. Esta falta de conexión la llevó a la búsqueda por encontrar afuera de ella a alguien o algo que le resolviera sus problemas sin hacerse responsable de su propia realidad, viviendo en un estado de letargo sin darse cuenta que estaba deprimida. Esto se somatizó en su cuerpo ganando 30 kilos, literal... se comió todo lo que traía adentro!!

Con frecuencia evadimos lo que sentimos y ella lo hacía a través de la comida. ¿Tú te has dado cuenta ***de qué manera evades lo que sientes***? Cubrir esos huecos emocionales tenían un costo muy alto en su vida, su salud, su energía y financieramente. Era un verdadero *DESGASTE EMOCIONAL* que no le permitía ver todas las posibilidades que existían para ella. El médico le advierte que está a nada de padecer diabetes, hígado graso y una alta probabilidad de desarrollar cáncer por su historial familiar. Su salud estaba a punto de colapsar. Y con todo lo anterior era impensable tener un propósito de vida, ella misma ya se había perdido de vista tanto así que un día viendo una foto de ella misma no se reconoció y eso le hizo *TOCAR FONDO*.

Te presento a esa mujer que ha podido demostrarse y vivir en carne propia que SI es posible Rediseñar nuestro Destino. ESA MUJER SOY YO!!

Con este *DESPERTAR* hoy te puedo decir con certeza que las circunstancias no determinan nuestro futuro, a menos que pongamos nuestra vida en manos del "destino" o de todo aquello con lo que inconscientemente nos identificamos (puesto, estatus, imagen, etc.), suponiendo que las cosas van a cambiar sin *TOMAR ACCION*.

Haber retomado el liderazgo de mi vida abrió posibilidades que no pensé que existieran para mi. Ver la vida y las situaciones como son me dan la claridad para accionar responsable y conscientemente. Logré revertir los impactos de la obesidad en donde de tener una edad metabólica de 69 años ahora es de 28, perdí 30 kilos de peso y actualmente gozo de una buena salud. Incorporé *HÁBITOS* saludables y *SOSTENIBLES* que me apoyan en las diferentes áreas de mi vida. Confirmé mi propósito de vida y de este proceso de transformación se crea SIVANA Life & Corp, una empresa que se dedica justo a Activar el *AUTOLIDERAZGO* en las personas. Hoy promuevo lo que yo he experimentado y sé que funciona compartiendo con las personas la posibilidad de ver en sus límites las oportunidades.

La *TRANSFORMACIÓN*, que es *EVIDENTE*!!, es el resultado integral de no sólo de estar interesada en cambiar sino de verdaderamente estar comprometida con tu vida, de ponerte en primer lugar, de tener la disposición de ser sensible e ir a fondo para hacerse responsable de lo que pasa en ti y en otros, de aplicar *HERRAMIENTAS DE AUTOCONOCIMIENTO* que no caducan, que son para toda la vida y que *SÓLO FUNCIONAN SI SE PRACTICAN*.

Con entusiasmo te recuerdo que:

- Rediseñar tu destino, es posible! Sólo depende de ti, de tu disposición y compromiso.
- HOY defines y construyes la realidad que deseamos vivir.
- Tomar acción es lo que hace que las cosas sucedan.

Cómo sería tu vida en 1 ó 2 meses si hoy tomas acción para cambiar el rumbo de tu destino?

Si esto te hace sentido y despierta interés en ti, contáctanos, tenemos toda la disposición para apoyarte. **RN**

Ingeniero, emprendedor, escritor, locutor, productor y director de Proyecto Radio MX, con sentido social.
En la sociedad moderna, las relaciones públicas y la generación de alianzas son básicas para hacer crecer un negocio

PROYECTO RADIO con sentido social MX®

Jorge Escamillah

Proyecto Radiomx

www.proyectoradiomx.com

Por: Jorge Escamilla H.

"EL PROBLEMA... ¿SON LAS MUJERES?"

En el ámbito laboral, por supuesto que sí, llegan a ser un peligro para muchos hombres que no han logrado entender las grandes capacidades y habilidades que tienen las mujeres, como: su dinamismo, la capacidad de realizar múltiples tareas y sobre todo el sentido de responsabilidad que van adquiriendo de manera cotidiana, hacen que muchos empresarios o ejecutivos en niveles gerenciales tiemblen, en vez de verlas como un gran complemento y aporte para que los negocios crezcan.

Aunque se han abierto algunas veredas para las mujeres en los últimos 20 años, sin duda alguna, hay muchos caminos que siguen sin desbloquearse. Entre una cultura machista y degradación de condiciones laborales, por el simple hecho de ser mujeres, deben de abrirse paso para que se note mucho más su capacidad de formar parte del sector empresarial y de emprendimiento a cualquier nivel.

Es cierto que hay grandes ejemplos de mujeres exitosas, que gracias a las redes sociales y medios digitales se dan a conocer y motivan a la distancia a una generación que viene empujando fuerte en búsqueda de un reconocimiento e igualdad de condiciones y oportunidades.

Así mismo, el emprendimiento vino a dar un revulsivo impulso a la incubación de grandes ideas expuestas y sobre todo ejecutadas, por parte de las féminas, que han sabido desarrollar sus negocios, generar alianzas y comunidades que promuevan el crecimiento en conjunto.

De manera personal, en Proyecto Radio MX, el 50% de la plantilla son mujeres y se desempeñan en diferentes puestos, con diversas responsabilidades, las cuales ejecutan con determinación y compromiso.

Es importante contribuir a quitar los estigmas y telarañas mentales que aún hay en la sociedad, para que lo único que sea importante para poder cubrir una vacante sean las habilidades, experiencia y capacidad para ocupar un puesto, y no el género que representan. **RN**

Apasionado por las ventas, ha desarrollado más de 50 mil vendedores y desarrollado miles de puntos de venta en el territorio nacional. Socio fundador de la firma Management and Results, ha ayudado a empresas a diversificarse y consolidar sus áreas comerciales.

Por: Miguel Ángel Rubio

¿LAS VENTAS TIENEN GÉNERO?

Las mujeres solían ser las encargadas de las tareas del hogar, cuidar a los niños y esperar a que su esposo llegara a la casa para atenderlo, sin embargo, a finales del siglo XVIII, durante la revolución industrial, las mujeres empezaron a incorporarse en el mundo laboral; enfrentándose a nuevos retos.

A principios del siglo XIX, la conferencia Internacional de Mujeres Socialistas reclamaba el derecho al voto, mientras que en Estados Unidos se declaraban en huelga con el fin de conseguir igualdad laboral.

Durante la primera y segunda guerra mundial, las mujeres se volvieron un pilar para la economía, ya que mientas los hombres estaban en guerra, ellas tuvieron que ir a las fábricas y empezar a suplir los cargos de los hombres.

Según un estudio realizado por la firma Fenwick & West LLP en 2014, las mujeres solo contaban con el 11,7 % de los puestos senior en las 150 empresas más importantes de Silicón Valley. Por otro lado, en un estudio de la consultora McKinsey, sobre 345 empresas de 6 países de Latinoamérica se demostró que las empresas con una o más mujeres en sus comités ejecutivos lograron un mejor desempeño que en aquellas que solo estaban conformadas por hombres, con un EBITDA 47% más alto.

Sin embargo, el "techo de cristal" aún es evidente en el año 2020, es decir, aún existen barreras invisibles que perjudican la carrera de las mujeres, la brecha salarial es evidente, los estereotipos las encasillan, y por lo general son subestimadas por su género.

El área de ventas ha sido dirigida usualmente por hombres, sin embargo, las mujeres han ido abriendo su camino y superando todos los obstáculos que la sociedad y el mercado les ha presentado, demostrando que tienen habilidades y cualidades que hacían falta.

Anteriormente se decía que un vendedor "charlatán o hablador" era aquel que tenía éxito en las ventas, pero es una total falacia, aquellos que dominan las ventas, son las personas que saben escuchar, y las mujeres no solo tienen una predisposición genética en el ámbito del "saber escuchar", sino que también suelen ser más empáticas y tienen la capacidad de manejar e identificar las emociones, lo que les brinda una perspectiva diferente en esta área.

En mi experiencia la productividad en ventas en las mujeres como género ha sido superior que la del sexo masculino, así que siempre que llego a una empresa he buscado balancear esa ecuación, sin embargo, suele ser más difícil encontrar mujeres para el trabajo y eso se puede deber a varios temas que con gusto platicaremos en otra ocasión.

Pero como dijo Gregorio Marañón, "No son los dos sexos superiores o inferiores el uno al otro. Son, simplemente, distintos" y debemos aprender que el balance perfecto solo lo encontramos cuando trabajamos juntos. **RN**

Es licenciada en Relaciones Públicas, Licenciada en Seguros de salud y de vida, locutora, con diplomado en marketing digital, coach ontológico con actualizaciones y cursos frecuentes de desarrollo profesional en diferentes áreas. Pero sobre todo es una emprendedora incansable y apasionada.

Por: Kate Vargas

212 UNIVERSAL GROUP

Educar y ayudar son dos de las bases más importantes de mi negocio, hace unos años cree una agencia de seguros en los Estados Unidos y hasta hoy es una de las mejores decisiones que he tomado, lo que me motivó a iniciar fue adquirir un deuda de $10,000 por haber visitado un hospital por 4 horas, al salir de allí me preguntaba, por qué los inmigrantes no teníamos la oportunidad de estar asegurados mientras nuestro estatus migratorio no estuviera definido, aun queriendo hacerlo y teniendo los recursos para pagarlo. En aquel momento no se encontraban opciones. Después de algunas averiguaciones encontré esa solución y al hacerlo me prometí ayudar a cada persona que estuviera pasando por esta situación, así comenzó mi emprendimiento.

212 Universal Group es mi agencia y se a convertido en uno de mis mayores logros profesionales, aquí he podido practicar cada una de mis especialidades profesionales, he podido conocer y trabajar con gente hermosa de la cual aprendo cada dia y desarrollar la maravilla del trabajo en equipo mientras veo cómo avanzamos y mejoramos nuestra calidad de vida y la de nuestras familias, sin duda es mi mejor recompensa.

Con nuestros cliente pasa exactamente lo mismo, llegan llenos de dudas e incertidumbre y con los años podemos ver su desarrollo y crecimiento, además contamos con estrategias para guiarlos en todo momento para obtengan el mayor provecho de todos nuestros productos

Tener un negocio parece muy fácil, hoy en día con tanta tecnología y acceso a la información cualquier persona pareciera que puede emprender, pero para hacerlo debemos estructurar y planificar estrategias sólidas que nos permitan obtener resultados, si no hay organización no hay negocio. Los emprendedores somos entusiastas, apasionados, acelerados, positivos, pero a veces no tomamos en cuenta que tenemos la responsabilidad dentro de nuestros negocios de ejercer las funciones de muchos profesionales y no siempre podemos cumplir con todo, le quiero regalar unos tips que para mi han sido sumamente valiosas al momento de plantearme metas.

- Aprende a aprender: el ego en algunos momentos puede bloquear el entendimiento; desaprende y ábrete a lo nuevo, el mundo está en constante cambio.
- Ama lo que haces: sin pasión el éxito es inalcanzable.
- Que la consecuencia de tu buen trabajo sea el dinero, ¡se próspero!
- Desarrolla habilidades para relacionarte como por ejemplo la inteligencia emocional, esta te va a llevar a lograr las mejores relaciones que quieras, en tu familia, con los amigos y con tus clientes. **RN**

¿DE QUÉ FORMA, EL COVID 19 HA IMPACTADO A LAS MUJERES?

Por: Laura Alejandra Londoño Jaramillo

A las nefastas consecuencias del virus que ha llegado para paralizar a la humanidad por un tiempo prolongado, se suma, la gran afectación a la mujer en sus diversos derechos: niñas, adolescentes, adultas y mujeres de la tercera edad. Se enfrenta en especial, una situación de violencia que ha ido en incremento, siendo causa obligada y real de análisis, la violencia en diversas formas, teniendo como fuente, el hogar, su casa, su familia, lo que es tan reprochable, como las manifestaciones mismas de agresión perpetradas contra su vida, corporeidad y psiquis: violencia física, sicológica, sexual, emocional y económica, que dada la circunstancia de confinamiento, escenario en el que conviven y coexisten, víctimas y victimarios, no resulta nada sencillo, el poder ejercitar denuncias que tengan un trámite además, oportuno en tiempo y, eficaz en resultados, razón por la cual, este rubro de las denuncias, no es precisamente el más acertado de los medidores para determinar si aumenta o disminuye la violencia doméstica con enfoque en el género femenino, a lo sumo, y con gran dificultad, lo que sí ha sucedido y que se detecta en aumento a medida que pasan los meses, son las llamadas de auxilio a diversas líneas habilitadas a nivel nacional que brindan algún apoyo y asesoría en este sentido.

Abogada litigante en Colombia y en México, Capacitadora experta en el Sistema Procesal Penal Acusatorio; Asesora en temas de seguridad y justicia. Licenciada en Derecho por la Universidad Cooperativa de Colombia Seccional Bogotá. Posgrado en Derecho Probatorio Universidad Católica de Colombia Seccional Bogotá. Posgrado en Derecho Administrativo Universidad Santiago de Cali. Diplomado en el Sistema Penal Acusatorio en la Universidad Militar de Bogotá.
Maestría en Procedimiento Penal y Juicios Orales en INDEPAC en México.

Diversas razones que se han agudizado en estos tiempos de Covid, constituyen causa generadora de violencia detonante contra la mujer que, sin duda, la colocan en una postura de vulnerabilidad que, reclaman del Estado, verdaderas y contundentes políticas de prevención, persecución, investigación, juzgamiento, imposición de sanciones y cumplimiento de estas, para los agresores no quedarse al margen de la ley, esto es: situación de estrés en aumento por el encierro y convivencia obligada sin válvulas de escape mínimas, llegando a niveles de frustración y hasta depresión; pérdida del trabajo de la mujer y entonces, dependencia del agresor que se erige como el proveedor violento, ante lo que por mecanismo de defensa, se asume un estado de sumisión que tiene un nivel o punto ya inflexible de reacción; en el mejor de los panoramas, si conserva el trabajo, alternarlo este, en modo telemático con el cuidado de los hijos al cien por ciento y a la vez, propugnar por que los hijos sigan recibiendo su educación con el uso de las tecnologías y el estrés de lo novedoso que ello resulta, aunado a lo anterior, el cuidado eventual de otros integrantes de la familia como adultos mayores; por tratarse de una convivencia tan cerrada, entre víctima y victimario, se hace poco visible al resto de la comunidad, cualquier forma de violencia.

La educación de las nuevas generaciones para erradicar la violencia contra las mujeres

Es una realidad latente, que este virus se ha instalado en nuestras vidas, retando sistemas de salud, sistemas de gobierno, el sistema inmunológico de quien se contagia y lo padece, pero también, e inocultable resulta, asimilar que es una fuente retadora de la respuesta psicológica de las personas, cada quien ha ido reaccionando de diversos modos, se ha llegado a afirmar, que ha salido de la entraña de las personas, en algunos casos, lo más negativo, considero que este momento de crisis global que cuestiona estructuras, debe ser justo la oportunidad, para establecer cimientos positivos y sólidos en la educación de las futuras generaciones, con valores como la tolerancia, el respeto, la solidaridad, esto incluye, la aceptación de las circunstancias biológicas, anatómicas, fisiológicas y funcionales de las mujeres, no como una fuente de debilidad, menosprecio, discriminación, morbosidad, todo lo anterior, para ejercer intimidación, amenaza, temor y por supuesto, cometer conductas que no en pocos casos, son delitos que lesionan gravemente la humanidad y la existencia,

tal es el caso del feminicidio, que valga mencionar, en estos tiempos de Covid han ido en aumento, destaca, la muerte de niñas, adolescentes que comienzan una vida y por decisión de un agresor, se apaga.

Corresponde a madres y a padres, colocar en la mente, y propiciar aquellos sentimientos, emociones y comportamientos en nuestras hijas e hijos, información que resulte éticamente viable, para mejorar como sociedad, donde el respeto ocupe un primer lugar, y a propósito de la educación, no descartar el ejercitar y promover en nuestras casas con nuestros familiares, el uso diligente de la tecnología, estamos adultos y jóvenes, expuestos a toda clase de datos que incluso sin buscarlos, aparecen, y surgen preguntas tales como: ¿Qué ven nuestros hijos en redes?; ¿Con quién establecen comunicación y contacto?;¿A que, se comprometen?, es sin duda, otra forma de violencia, que constituye delito cada vez más grave, esto es, la pornografía infantil, desde fotos, videos, hasta conversaciones, son cuestiones típicas de este delito, y cuya investigación requiere de un ejercicio técnico por parte de las autoridades para determinar responsables.

Este rubro del uso de las tecnologías, es un tema, por demás, denso y que implica diversos tópicos de estudio y reflexión, por ejemplo y, considero no puede pasar inadvertido, el bullying, ha dejado de ser un problema de las aulas físicas de clase y de las oficinas de trabajo, a ser un asunto de las redes, de los grupos de whatsapp, donde se ataca, se persigue, se clasifica, se califica y se descalifica, se discrimina, se humilla, se promueven comportamientos ofensivos, donde claramente, no se aceptan las diferencias de ideología, se promueve la burla, sea de paso mencionar, esto se enfoca como otra fuente de violencia contra las mujeres, no importa la edad, y lo más increíble, es que es entre el mismo género femenino, donde estas actitudes no en pocas ocasiones, toman más dimensión y fuerza como una esfera de nieve que crece y avanza.

Como sociedad, tenemos todas y todos, una gran responsabilidad en la educación y consolidación de valores para nuestras generaciones futuras, no es en escenarios de agresividad, ni intolerancia, ni haciendo invisibles a las demás personas, de donde surgirán mejores seres humanos, sobreviviendo no solo al contagio del Covid, sino, a los cambios que se avecinan y que debemos resistir para salir adelante. La familia es el núcleo básico de la sociedad, el refugio natural y por excelencia, para abrigarse en nuestros seres queridos, no sentir miedo, y prepararnos para la vida. **RN**

LIDERAZGO FEMENINO

Por: Anderson Tablante

ANDY TABLANTE
Coach Organizacional & Consultor de Negocios

Hablar de liderazgo a pocos días de finalizar un año que marco movió nuestras vidas, y que la convirtió en algo totalmente distinta, además un año que cambio la manera de ver las cosas, las situaciones, nuestras relaciones, nuestras empresas, organizaciones, nuestros proyectos (personales y profesionales). Donde nos preguntamos, ¿que nos depara el futuro? ¿Cómo debe ser ese nuevo liderazgo dentro de las organizaciones?

Todas estas interrogantes nos las planteamos, y es que aun no hemos terminado de adaptarnos a tales cambios cuando requerimos adaptarnos a otros. Muchos creen que con la pandemia las organizaciones se detuvieron o que actúan más lento, y aunque en algunos casos esa creencia es cierta, la realidad para otro porcentaje es diferente. Este otro porcentaje, esta trabajando a toda maquina para realizar los cambios necesarios dentro de sus organizaciones para adaptarse a la nueva realidad.
Y es que esta nueva realidad trae implícita 3 aspectos importantes como lo son: la resiliencia, creación de nuevas estrategias y ejecución ágil. Es aquí donde las mujeres juegan un rol importante dentro de las organizaciones, y dirían ustedes, ¿Por qué las mujeres? Resulta, que de acuerdo con un estudio realizado a 47.361 personas por Strategic RH, se determino que las mujeres son mejores que los hombres en ejecución con un porcentaje del 53%.

Cuando hablamos de ejecución funcional, nos enfocamos concretamente en: ventas, servicio al cliente, gerencia, legal, finanzas, administración y contabilidad, operaciones, etc. y, en ese mismo orden de importancia. Sin embargo, hemos visto como durante la pandemia la gestión del talento humano ha ocupado una posición fundamental y resiliente dentro de las organizaciones, porque a pesar de los obstáculos y de las adversidades, ha logrado generar nuevos recursos para apoyar a los colaboradores y sobre ella ha recaído la generación de estrategias para la capacitación de cada uno de los miembros de la organización y la fomentación de un ambiente de paz y calma.

El rol femenino ha ayudado a implementar programas enfocados a bajar los niveles de ansiedad, estrés y mejorar la motivación. Además de mantener esa visión hacia el futuro y crear nuevas metodologías tendientes a garantizar la ejecución de las tareas a distancia, implementación de nuevas herramientas tecnológicas y capacitaciones.

Entendemos entonces que el rol del liderazgo femenino está colmado de inteligencia emocional, empatía, responsabilidad ágil, empoderamiento y por supuesto EJECUCIÓN, como esa competencia que nos lleva a éxito, además de impulsar y motivar a los demás. **RN**

Soy Coach Organizacional certificado internacionalmente por la Asociación Internacional de Coaching y Mentoring (AICM) y la Universidad Central de Venezuela. Miembro de la ICF y proximamente acreditado ACC. Cuento con estudios de 5to nivel en Derecho, Negocios, Finanzas y Relaciones Internacionales; Así como, con estudios complementarios en Gerencia Financiera y en Internacionalización de Empresas por la Escuela Internacional de Gerencia IESA. Me enfoco en el Coaching Personal y Organizacional (empresarial y ejecutivo), mentoring, consultoría de negocios y organizacional, desarrollo y facilitación de talleres, programas de desarrollo profesional y personal.

www.andytablante.com

CULTURA FINANCIERA PARA LA VIDA Y PARA CONSTRUIR UN FUTURO DIGNO

Por: Fanny Moreno Serrano

• Contadora Pública titulada, egresada del Instituto Politécnico Nacional.
• Especialista en costos de empresas de manufactura y servicios.
• Presidente de la Comisiòn contabilidad Administrativa y Costos para 2020
Del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco A.C.
• 28 años de experiencia como gerente y directora financiera en empresas
Transnacionales como Novartis, Fresenius Medical Care, Abbot laboratorios, Kodak.
Premiada por el presidente José Lopez Portillo y el prof Hank González como la mejor Estudiante de Contaduría de su generación de La Escuela superior de comercio y ADmòn del IPN en 1979.
• Certificada como asesora financiera en seguros de vida y gastos médicos por el American Collegue con títulos de LUTC y Financial Service Specialist

El papel de la mujer en la economía personal y familiar. Es la que más enseña hábitos, Valores y principios; por lo tanto las mujeres ofrecemos la educación que impregnará al país en el mañana.

Hoy en día un 15.8 MILLONES de mujeres en México, aportan ingreso a las familias mexicanas desde sus casas, realizando actividades que van desde la repostería y la venta por catálogo en redes sociales o como profesionales independientes, empleadas y ejecutivas de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Los roles de la mujer en la sociedad actual son: Profesional-trabajadora, cónyuge, madre y administradora del hogar.

La administración financiera es un área que todos deberíamos dominar para hacer rendir el presupuesto familiar; pero ¿Qué pasa?, ¿Ganar más dinero nos lleva a tener menos deudas?, entre más ganamos más gastamos. ¿Qué pasaría si de un día para otro tuviéramos un ingreso 50% mayor que el día anterior?

Y tenemos 2 Opciones:
- La más fácil: gastarlo
- La otra, que requiere posponer la recompensa para lograr algo más y para futuro.

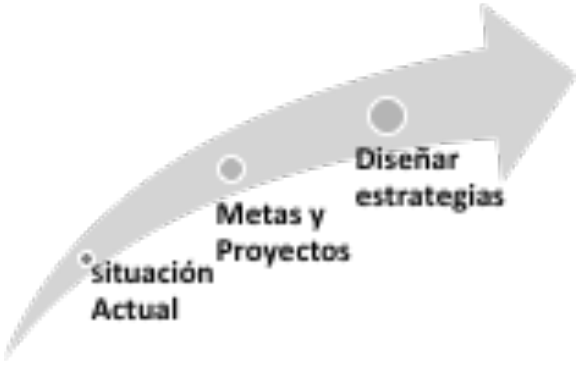
Ahorrar e invertirlo para que nos dé más dinero y comprar una casa, un terreno, un plan de retiro. Debemos ayudar a que en nuestra vida o en nuestro hogar los ingresos sean bien aprovechen.

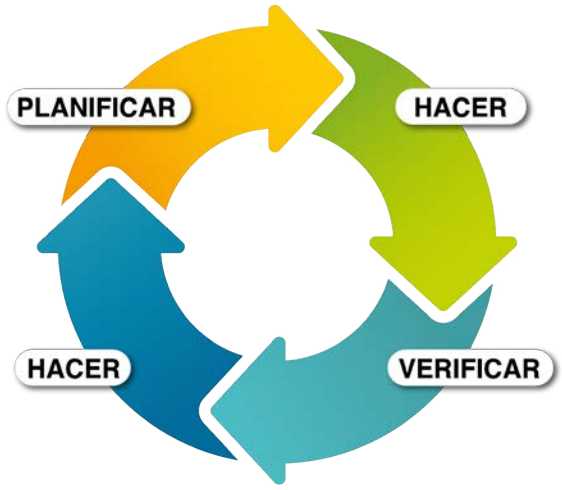
Los recursos financieros se deben dividir en tres partes:

1. Una enfocada al consumo diario: servicios, educación, transportación, esparcimiento.
2. Inversión en patrimonio: Casas, terrenos, negocios, bienes. Y
3. Ahorro

Conceptos básicos de la planeación financiera

Patrimonio. Es el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deu-





das, que posee la persona o la empresa. Todo ello constituye los medios económicos y financieros a través de los cuales la Persona o Empresa puede cumplir sus fines.

Finanzas. Las *finanzas* corresponden a un área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros. En otras palabras, es el arte de administrar y darle el mejor uso al dinero.

Contabilidad. Se define como Sistema de control y registro de los gastos e ingresos y demás operaciones económicas que realiza una empresa o entidad. También es la parte de la economía que estudia estos sistemas o las distintas partidas que reflejan los movimientos financieros de una empresa o entidad.

Trascendencia económica. Es el arte de manejar las finanzas, los recursos económicos y nuestros valores humanos a fin de promover el bienestar no solo presente sino futuro de nuestra empresa o de nuestra familia.

¿Cómo tener control sobre el dinero?

1. Monitorear el gasto. Ver cúales son mis hábitos de gasto. Anotar todo lo que se gasta por un mes.
2. Practicar el consciente. Manejar la casa igual que como se maneja un negocio, con conciencia de en qué gastas.
3. Nadie planea fracasar, fracasamos al planear.

Todos podemos pasar por etapas difíciles. Hoy en día el mundo está a prueba. Los que saldremos adelante en la vida es porque hemos tomado la decisión consciente de aceptar nuestros errores , aprender de ellos, dejarnos asesorar por expertos, y será más fácil para aquellos que tenían Ahorros!

Crea un presupuesto. Tan elaborado y analítico como lo necesites o tan sencillo en 60% a necesidades, 15% ahorros y 25% deseos.

Tips para controlar tus Finanzas

- Edúcate en finanzas. Escucha, lee, pregunta y pon en práctica.
- Revisa tu crédito con regularidad. Checa tu buró de crédito
- Automatiza tus finanzas. No gastes en efectivo , usa tu tarjeta de debito y una dos de crédito no más.
- Siempre paga tus deudas a tiempo, no pagues intereses a menos que sea para un auto o un bien inmueble.
- Construye y mantén un fondo de colchón para emergencias
- Diversifica y crea un portafolio de inversiones

En resumen

- Es responsabilidad de cada persona ser un pilar que fomente el orden, la congruencia y la mesura en su familia, empresa y sociedad.
- La Educación Financiera es vital para el buen manejo financiero y los presupuestos económicos.
- La mesura no es pobreza, por el contrario es la base de la prosperidad y la abundancia. **RN**

LOS RETOS DE LAS COFUNDADORAS DE START-UPS

Por: Valentina Rogacheva

•Valentina Rogacheva es licenciada en Relaciones Económicas Internacionales por MGIMO (Moscú, Rusia), con especialidad en Administración por el École de Management de Strasbourg y con maestría en Administración de Empresas Sociales por la Universidad Plekhanov, Moscú. Actualmente vive en México, emprendedora, cofundadora y Directora de Operaciones de Verqor, startup que empodera al campo. Amante de un buen libro y las playas mexicanas

Muchas industrias han estado particularmente dominadas por hombres, especialmente las finanzas, donde las mujeres ocupamos menos del 10 por ciento de los puestos directivos. Sin embargo, hoy vemos una tendencia de que el equilibrio de género está mejorando, pero el liderazgo femenino sigue siendo bajo en la mayoría de las industrias debido a varias razones.

1) Luchar por ser tomadas en serio. Las mujeres que ocupan puestos de liderazgo tienen que lidiar con regularidad con ser patrocinadas, dudadas e ignoradas. Existe el sesgo de que los hombres son más capaces de liderar una empresa. Persisten los estereotipos de género que se traducen en actitudes y prácticas discriminatorias, así como en desigualdades como la brecha salarial entre hombres y mujeres.
2) Equilibrar la vida empresarial y familiar. Los padres emprendedores tienen una doble responsabilidad para con sus negocios y sus familias. Encontrar formas de dedicar tiempo a ambos es clave para lograr

ese equilibrio entre el trabajo y la vida.

3) Acceso a financiación. No todos los fundadores de startups buscan inversionistas que les ayuden a hacer despegar sus negocios, pero aquellos que sí, sabemos lo difícil que puede ser el proceso de levantamiento de capital. La obtención de capital es aún más difícil para las empresas con fundadoras mujeres.

   La industria del VC subestima el potencial de las startups lideradas por mujeres, dedicándoles solo el 5% de todo el capital en Estados Unidos e incluso el 1% en LATAM. Sin embargo, el 16% de toda la inversión de riesgo se destinó a las startups cofundadas por hombres y mujeres.

4) Creación de una red de apoyo. Una red de apoyo sólida es esencial para el éxito empresarial, por lo que no sorprende que el 48% de las fundadoras informe que la falta de asesores y mentores disponibles limita su crecimiento profesional.

Como cofundadora de la startup fintech Verqor, que brinda financiamiento accesible al sector agrícola, puedo decir que hay buenas noticias en esta industria. En América Latina, las mujeres están avanzando como líderes de fintech, con cinco veces más fintech fundadas por mujeres que el promedio mundial. La industria de fintech de América Latina está en auge y las mujeres han sido una parte integral del éxito de la región; más del 35 por ciento de las startups de fintech de América Latina tienen fundadoras.

Muchos estudios han establecido que las empresas fundadas por mujeres superan a sus contrapartes fundadas exclusivamente por hombres, por cada dólar que recauda una fundadora o cofundadora, genera 2,5 veces más ingresos que un fundador masculino. Curiosamente, estas cifras positivas para América Latina se producen a pesar de la falta de socios inversionistas femeninos en la región.

Hay un par de cosas que, a mi consideración, se debe hacer para aumentar la financiación de las empresas fundadas por mujeres:

Primero, tener más mujeres inversionistas en fondos de capital de riesgo y segundo, asegurarse de que haya mujeres entre los tomadores de decisiones. Esto influirá a tener más mujeres en startups y exits más rápidos con valoraciones más altas.

Al observar las cifras actuales de América Latina, uno solo puede tener la esperanza de que una mayor inversión en mujeres emprendedoras promoverá un mayor crecimiento en la región. Por eso es muy importante conectar a mujeres emprendedoras de alto crecimiento de América Latina y el Caribe con mentores e inversionistas para garantizar que el emprendimiento sea atractivo para las mujeres.

Hay varias iniciativas y convocatorias que ayudan a liberar el potencial de crecimiento de las mujeres emprendedoras. Estas iniciativas cuentan con el apoyo de fondos de capital riesgo como Angel Ventures, RedWood Ventures, instituciones internacionales (BID) y empresas privadas como AB InBev, o programas de aceleración como 500 Startup, YC o MassChallenge.

Estas iniciativas brindan a las mujeres emprendedoras la oportunidad de ampliar su red de contactos, acceder a mentores e inversionistas, recibir capacitación en temas clave para desarrollar sus startups, así como la posibilidad de participar en el Demo Day, donde las emprendedoras más innovadoras pueden recibir inversión.

Así, a través de estos programas, las mujeres emprendedoras pueden:

1) Fortalecer tu modelo de negocio
2) Conectarse con mentores e inversores, conocer modelos a seguir y a otras emprendedoras exitosas.
3) Aumentar sus posibilidades de éxito y acceso a financiamiento, creando una red de apoyo y democratizando las herramientas esenciales para su viaje empresarial.

Las mujeres tenemos la ambición, pero requerimos de un ambiente que nos apoye para que podamos demostrar el éxito que podemos alcanzar. **RN**

EL PODER DE LA ENERGÍA FEMENINA

Por: Denis Echegaray

Ingeniero, emprendedor, destructor de formas. Toda mi vida he estado ligado a la educación. Disfruto tanto aprendiendo como enseñando. Me encanta la idea de transmitir experiencias de vida que han costado sudor y lágrimas a las nuevas generaciones, para que puedan comenzar desde ese punto a revelar toda su imaginación y creatividad. Hoy dedicado a profundizar en modelos de aprendizaje basados en el desconocimiento, escuchando más a la vida y compartiendo puntos de vista que rompan paradigmas obsoletos.

Sí, no cabe duda, existe un asombroso poder en la energía femenina, que incluso es capaz de recibir a la energía masculina, transformarla y crear vida.

¿Cuál es la reflexión que quiero compartir en estas líneas que he podido observar en estos años en los negocios?. Que entregan orden, que llenan de vida las reuniones, que son capaces de crear comunidad y dar calor de hogar en muchas frías oficinas llenas de sistemas y tecnología. Que son comprometidas y que son capaces de entrar en acaloradas discusiones por llevar adelante cualquier proyecto.

¿Qué es lo que he podido observar en muchas de ellas también?, Tristeza. Más allá de estos ojos que proyectan una inmensa seguridad y que son capaces de enfrentarse a cualquier hombre, veo tristeza. Como si algo hubiesen perdido de esa delicada esencia y por delicadeza no me refiero a frágil, sino esa delicada esencia que hasta se han librado batallas en el mundo por proteger la inspiración de esa sutileza.

Es como si año a año la energía femenina se hubiese polarizado demasiado en lo masculino, por constantes enfrentamientos, y esa poderosa energía natural también se hubiese desvirtuado, trayendo consigo un alejamiento de su verdadera naturaleza la que es capaz de recibir, transformar y hacer vivir.

Quiero compartir en estas líneas lo que la vida me ha enseñado de la energía femenina hace tan solo unas semanas. Y es que yo siempre había asociado la energía masculina a lo fuerte, a lo potente a ser un pilar sólido en la sociedad, en grupos, en familias, en relaciones de pareja.

¿Y cómo suele enseñar la vida? con sufrimiento. A veces me gustaría que fuese más consciente para no llegar al dolor, pero cuando uno a pesar de tenerlo en frente no lo ve, la vida se las arregla para enseñar la verdadera lección entre líneas.

Y es que, en uno de los días más complejos de mi vida, en el que lidiaba con una decisión de vida o muerte de mi padre y en el que ya no podía aguantar más la presión, encontré en mi esposa toda la energía femenina que había olvidado en estos años de matrimonio. Y junto con ellos se cayó una de las creencias que siempre había estado en mi subconsciente: “lo que el hombre no puede soportar como pilar de familia o pareja, tampoco lo podrá la mujer”.

Y encontré en sus brazos toda la potencia de la energía femenina en su esencia y es que es capaz de transmutar cualquier energía y devolver vida. Cada lágrima veía que se convertía en calma, y el dolor se perdía en el cobijo de su abrazo.

También descubrí otra ilusión y es que, si bien mi mujer es ingeniera, con un master, años en consultoría y con grandes proyectos en su currículum, en ese momento observé todo su esplendor, esa delicadeza que se escondía bajo todos esos títulos, esa luz que observé a su alrededor la primera vez que la vi.

Quizá falten años para que la verdadera esencia femenina tome conciencia de que, el no desear igualarse a otros cayendo en comparaciones, ni querer llegar a metas que no le darán más potencia de la que ya de por sí tienen, les permitirá observar toda la delicadeza y dulzura que en su esencia las convierte en la única fortaleza que transforma y da vida a toda esta existencia. **RN**

SEDENA

SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL

FAMEX

FERIA AEROESPACIAL MÉXICO

2021

UNITED STATES OF AMERICA

PARTNER COUNTRY

FAMEX-2021

EXPOSITORES

240 (2015) 505 (2017) 635 (2019)

AERONAVES

32 (2015) 48 (2017) 61 (2019)

ENCUENTROS B2B

3,500 (2015) 4,600 (2017) 5,800 (2019)

VISITANTES

32,000 (2015) 45,000 (2017) 52,000 (2019)

PAÍSES

16 (2015) 35 (2017) 39 (2019)

FERIA AEROESPACIAL MÉXICO

21-24 ABRIL 2021

AEROPUERTO INTERCONTINENTAL DE QUERÉTARO

www.f-airmexico.com.mx www.queretaro.gob.mx

CONTACTO:

comercial@f-airmexico.com.mx

Tel: +52 (55) 70 98 52 99

FAMEX famex_oficial

PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE QUERÉTARO

KALLMAN WORLDWIDE, INC.

COLÓN 2018-2021

FEMIA

FEDERACION MEXICANA DE LA INDUSTRIA AEROESPACIAL, A.C

MUJERES EN LOS NEGOCIOS
Y MARKETING DIGITAL

Por: Jonathan Chávez García

Todas las personas tenemos personalidades diferentes que nos hacen únicos, y así mismo los negocios tienen personalidad. Anteriormente era suficiente tener un negocio con un producto o servicio de mediana calidad para lograr el éxito. Las exigencias del mercado no eran altas ya que tampoco había tantas opciones.

En este tiempo los negocios están teniendo una reinvención ante la cuarta revolución industrial. Las personas buscan más que solo un producto, más que solo un precio y más que solo una calidad promedio. Y cuando hablo de negocios con personalidad ahí entra la parte de porqué los negocios requieren cada vez más una personalidad más sofisticada.

Hablar de temas de género puede ser controversial a mas no poder, y me tomó mucho poder elegir el tema para esta edición tan especial en la que se reconoce a la mujer como parte medular en el mundo de los negocios. He sido testigo de la brecha de género y cómo esta se ha ido desvaneciendo con el paso del tiempo y también gracias a la globalización. Pero aún se puede desvanecer más e incluso desaparecer.

Los cambios que han tenido los negocios puedo dividir en 3 aspectos: Experiencia del usuario, conexión emocional y no hay barreras físicas. No podemos negar que las mujeres tienen un toque y sentido especial en los negocios que crean un diferenciado enorme a la hora de competir en el mercado. Mis clientes favoritas y algunas con más de 8 años de relación comercial son mujeres. Y me maravillo por su capacidad de liderazgo, innovación y conexión que pueden crear con el negocio al dar ese toque especial.

Universidad Tecmilenio Administración de empresas. Master en Marketing Digital Experto en marketing digital, estratega y Growth Hacker. Mi pasión por negocios y comportamiento humano me permiten hacer estrategias de publicidad que comunican la verdadera intención del empresario. Mi compromiso es llevar al siguiente nivel a las empresas con el potencial del marketing digital.

55 55 06 42 33
j.chavez@iqdigital.net

Ahora, no podemos generalizar, ni todas las mujeres tienen el toque de comunicación y emocional, buen sentido del aspecto visual y demás temas básicos para crear estos diferenciadores ni tampoco quiere decir que un hombre no pueda hacerlo. Y sin entrar en controversias quiero decir que las mujeres tienen ese sexto sentido, gusto y apreciación por la parte sensorial que si saben cómo aplicarlo no hay empresa que pueda competir contra esto.

EXPERIENCIA DEL USUARIO

Abrir una caja que tiene un aroma especial, un papel grabado y una tarjeta escrita a mano con tu nombre y agradecimiento por tú compra. Eso es experiencia del usuario. Te aseguro que te imaginaste la escena y no importa cuál sea el contenido la experiencia es la mitad de la reseña que un usuario va a dejar en redes sociales. Muchas veces el mismo producto cuesta el doble solo por la presentación.

En la parte de servicios, el que las personas sepan tu nombre, den un seguimiento adecuado y cuiden los detalles que muchas veces se pasan por alto crear una sensación única y especial.

Hacer tangibles los intangibles en experiencia del usuario es algo único. Por ejemplo entregar un kit de bienvenida a alguien que contrata un servicio anual y que no recibe nada físico más que un reporte mensual por correo.

CONEXIÓN EMOCIONAL

En generalidades los hombres son prácticos y directos sin tener en cuenta las emociones. Yo como ser evolucionado, pero dominado en gran medida por el cerebro reptil cuando mi esposa me dice que le duele la cabeza le digo tómate una pastilla. Pero cuando veo la diferencia cuando lo cuenta a la suegra, su mamá o alguna amiga la solución va acompañada con - ¿Porqué te duele? ¿Cómo te sientes? ¿Qué te pasó en el día?

Un negocios tradicional que solo intercambia dinero por productos, o un proceso de venta en el que solo se escupen datos, cifras y características sin importar la parte emocional es algo que actualmente no conecta.

Antes de hacer cualquier publicidad, diseño de producto, estrategia de comunicación preguntémonos, cuáles son los factores emocionales involucrados en esta compra. Y cómo mi producto hace sentir mejor al comprador, resuelve un problema, lo hace más feliz o le permite dormir más tranquilo.

NO HAY BARRERAS FÍSICAS NI DE GÉNERO

Sin importara el lugar donde estés, la edad, o nivel de experiencia para internet lo único que le importa es la mejor presencia y la mejor publicidad. Nunca en toda la historia de los negocios fue tan fácil llegar a tu comprador sin preocuparte por ciertas cosas que son evidentes.

Veo a grandes líderes y mujeres de negocios dominar en las áreas industriales, de logística y mantenimiento, con vidas en equilibrio y cumpliendo con funciones y roles familiares que ellas han elegido que no puedo más que pensar definitivamente este es el mejor momento para emprender y hacer negocios en grande.

Concéntrate en los detalles, experiencias y emociones que lleven tu empresa a ser única y no solo la que compite por precios. Enamora al usuario y que no haya punto de comparación.

Celebremos y aprovechemos al máximo esta revolución en los negocios y que podamos ver cada vez más a mujeres poderosas liderando industrias y creando empresa de valor inigualable. **RN**

Será un placer conectar contigo, sígueme en las redes sociales, manda un mensaje a este número y agenda un diagnóstico de tu estrategia sin costo. 5555064233

Sígueme en todas las redes sociales ***@SoyJohnChavez***

7 CUALIDADES DE LA MUJER
EMPRESARIA EXITOSA

Por: Jorge Guadarrama Grimaldo

JORGE GUADARRAMA
BUSINESS COACH

Coach de Negocios Certificado con más de 10 años de experiencia, he apoyado a más de mil empresarios, cuento con más de 10 mil horas de sesiones de Coaching, entrenado por John C. Maxwell y Brian Tracy.

Una de las principales responsabilidades y compromisos de las empresarias de éxito es la de crecer, evolucionar a su máximo potencial para trascender y dejar un legado, la clave esta en que trabajan mas en ellas mismas que en su empresa es decir se enfocan en desarrollar su "SER", su nivel de consciencia y su mentalidad. A lo largo de mis 10 años como Coach de Negocios que he tenido la oportunidad de apoyar a cientos de empresarias a crecer he identificado 7 cualidades de las empresarias de éxito.

1) Visión clara y certeza en lo que quieren: Saben cuál es su propósito y hacia donde van, tienen metas claras por escrito, junto con un plan de acción.

2) Desarrollan su liderazgo: Asumen el 100% de su responsabilidad, son congruentes y coherentes es decir lo que creen, lo que piensan, lo que sienten, lo que dicen y lo que hacen van en una misma dirección.

3) Desarrollan hábitos positivos: Principalmente son grandes lectoras, disciplinadas, se ejercitan mental, física y espiritualmente.

4) Toman acción inmediata y de forma masiva: Como tienen muy claras sus metas, de la misma forma cuentan con un plan anual, trimestral y mensual (quien, hace que y para cuando).

5) Valoran y respetan su tiempo: Ya que es uno de sus más valiosos activos, lo invierten al igual valoran y respetan el tiempo de los demás.

6) Se apalancan con sistemas y con un gran equipo: Invierten tiempo, dinero y energía en ver la forma de hacer más con menos o dividen actividades para multiplicar resultados, crean y documentan sistemas a su vez arman un gran equipo de colaboradores.

7) Tienen un mentor y contratan a un Coach de negocios. Uno de los valores que tienen es la humildad de dejarse guiar, apoyar y ayudar siempre están dispuestas a aprender y desarrollan el hábito de la escucha y la empatía.

Con toda seguridad afirmo que el éxito empresarial no es cuestión de genero, no obstante, que aún en el mundo incluyendo a nuestro país México es machista liderado por hombres, cada vez el rol de la mujer empresaria tiene más peso, presencia y va ganando terreno en el ámbito empresarial. **RN**

CIP®
Centro de Inglés Personalizado

¿Necesitas aumentar tus ingresos en un mejor puesto laboral, comunicarte con clientes en el extranjero o viajar a otros países pero no puedes por no hablar inglés?

Nosotros te ayudamos, habla inglés desde la primer clase

Curso de Inglés

Método de Aprendizaje Acelerado

Inscríbete y tendrás acceso a:

+ de 90 Sucursales en 9 países

- Clases en linea en tiempo real
- Club de Conversación con profesores nativos
- Plataforma Interactiva con acceso 24/7
- Intercambios a U.S.A. bécas y trámites de Visa
- Te certificamos en Toefl

Nunca fue más fácil aprender *Inglés!*

ETS TOEFL Authorized Test Center

¿Te interesa una franquicia?

Cel (Méx): +52 (55) 6142 1158
www.cipingles.com

ADECUADA ATENCIÓN DE CARTAS INVITACIÓN

Por: Alberto G. Guzmán Díaz

Contador Público Certificado especialista en materia Fiscal ante el IMCP.
Programa de Formación de Consejeros de Administración en el EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey.
Cursando el Programa de Alta Dirección AD-2 del IPADE Business School.
Tiene estudios de Gobierno Corporativo en la Universidad de Santiago de Compostela, y diversos cursos en gobierno Corporativo para la empresa familiar.
Consejero independiente certificado por el Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas.
Consultor desde hace 20 años en materia contable, fiscal, financiera y de negocios.

En los últimos años el Servicio de Administración Tributaria (SAT) incrementó su eficiencia recaudatoria a través de la vigilancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes mediante la creación de documentación electrónica y el uso de diversas plataformas electrónicas, tales como:

1. Declaraciones y Pagos (pago referenciado), a través de la plataforma de Internet del SAT.
2. Comprobante Fiscal Digital por Internet o Factura Electrónica (CFDI) y complemento de pago.
3. Emisión de los CFDI de nóminas y comprobantes de retenciones de forma electrónica.
4. Envió de la contabilidad electrónica y la creación del Buzón Tributario

La combinación de las herramientas electrónicas y la emisión de cartas invitación tienen éxito en la recaudación, de acuerdo al segundo informe de gestión tributaria del ejercicio 2020 en el periodo de enero a junio de 2020, se lograron las siguientes cifras:

Eficiencia recaudatoria Enero a Junio 2020

CONCEPTO	TOTAL
Programa de cumplimiento de obligaciones	32,960.40
Programa caídas recaudatorias	17,051.20
Total	50,011.50

Millones de pesos

Derivado del incremento de la recaudación vía programas de persuasión de cumplimiento es que se ha incrementado el número de cartas invitación para regularizar la situación fiscal de los contribuyentes, tan es así que la propia autoridad ha regulado la manera de atender:

A través de la Resolución Miscelánea Fiscal, regla 2.12.15. "Aclaración de cartas invitación o exhortos de obligaciones omitidas" se indica que cuando el contribuyente reciba una carta invitación o exhorto, solicitando el cumplimiento en la presentación de declaraciones a que está sujeto de conformidad con las disposiciones fiscales aplicables, por algún impuesto, concepto, periodo y ejercicio, podrán realizar la aclaración correspondiente de conformidad con lo establecido en la ficha de trámite 128/CFF "Aclaración de requerimientos o carta invitación de obligaciones omitidas", contenida en el Anexo 1-A.

En dicha ficha se establece que:

1. Cuando el contribuyente no esté de acuerdo con lo señalado en la carta invitación, lo manifestará dentro de los 15 días posteriores a la recepción, a través de "Mi portal" o acudiendo a la Administración Desconcentrada de Recaudación correspondiente a sus domicilio fiscal.
2. Se deberá de aportar las pruebas idóneas que acrediten fehacientemente la aclaración e improcedencia de la invitación a regularizar, ya sea vía electrónica o presencial.
3. Se le podrá dar seguimiento a la aclaración vía electrónica, en la opción "consultas" de "Mi portal" o presencialmente en las oficinas de la Administración Desconcentrada de Recaudación.

Algunas de las medidas preventivas para disminuir las posibilidades de revisar una carta invitación son:

1. Cumplir con las obligaciones fiscales en tiempo y forma.
2. Verificar que el domicilio fiscal este localizado.
3. Comprobar el envío de las declaraciones informativas.
4. Verificar la correcta emisión de los CFDI.
5. Conciliar los CFDI emitidos y recibidos de tal manera que se pueda contar con certeza de que la información que tiene el SAT coincida con la que cuenta la contabilidad electrónica. Es importante identificar y evitar discrepancias en la información.

Ser preventivos validando la información, evitará recibir una carta invitación, o incluso una auditoría, o en su caso auxiliara para realizar las aclaraciones pertinentes. Realizar un checkup fiscal del negocio es importante, ya que ante las autoridades fiscales ya no es suficiente pagar impuestos, también existen obligaciones de informar, hacer y no hacer.

Detectar oportunamente diferencias y conciliar la información del negocio preverá y reducirá contingencias fiscales, protegiendo el patrimonio contra cualquier vulnerabilidad. ¿Se está haciendo lo suficiente para prever una auditoría fiscal?

Atender las cartas invitación es importante, la mayoría de las diferencias se pueden aclarar dando seguimiento puntual con la autoridad fiscal y, en su caso, regularizando la situación, de existir algún incumplimiento, evitando multas y accesorios adicionales. **RN**

PROTAGONISMO DE LAS MUJERES

Por: Migue Gómez

Coach de desarrollo personal, emprendimiento y finanzas personales.

Contáctanos en redes sociales y platiquemos de las opciones que tenemos para tu negocio.

El incremento en los últimos años de la participación de las mujeres en todos los campos y disciplinas es más que evidente y me parece algo fantástico. Cada vez hay más igualdad de género y creo que es algo que hacía mucha falta.

Mi mamá siempre estuvo en pro de la mujer y me enseñó que somos iguales y que hay que respetarlas, que no se vale hacerlas menos o brindarles menos oportunidades que a los hombres. La verdad me siento feliz de haber sido educado de esa manera pues hoy mi vida está rodeada de mujeres y quiero que puedan tener acceso a grandes oportunidades en todas las áreas de su vida. Soy padre de dos hermosas princesas y tengo tres hermanas.

Mi esposa tiene dos hermanas y tres sobrinas. El 72% de las personas que laboran en mi empresa son mujeres. Estoy convencido de que entre más equilibrio de género haya mejor nos irá a todos.

Mujer es sinónimo de sensibilidad, sanación, sabiduría, vida, aceptación, inteligencia, fortaleza, sonrisa, compromiso, ternura, lealtad, pasión, agradecimiento, perdón y por supuesto negocios y emprendimiento. La mujer es protagonista como hija, como esposa, madre, amiga, novia, compañera, trabajadora, ama de

casa y empresaria. La mujer es protagonista como ella misma; como mujer.

En América Latina todavía estamos un poco retrasados y las mujeres se siguen enfrentando a una cultura muy machista, sin embargo, hay países evolucionados como los Estados Unidos, Canadá y Alemania, solo por mencionar algunos en donde las mujeres se están involucrando cada vez más fuerte en la vida empresarial. Así que, ¿quién dice que no se puede? "Y para muestra, un botón", dice el dicho. Existen emprendedoras que han formado parte de la historia, que han hecho fortunas por su cuenta y que han servido como fuente de inspiración para todas las que quieren lanzarse al mundo de los negocios. Como lo es Oprah Winfrey, una mujer a la cual la han llamado "la reina de la televisión". Oprah logró tomar el control de su vida para iniciar como comentarista y más tarde como productora.

Tenemos a Caterine Fake, una reconocida emprendedora que aprovecha las nuevas tecnologías para alcanzar el éxito. Es la co-fundadora de Hunch y Flikr y ha invertido en miles de sitios como Etsy, Maya's Mom y Daily Booth. Fake, quien también es miembro de la junta directiva de Creative Commons, es considerada como uno de los mejores ejemplos de emprendimiento de la era digital.

Así como ellas existen cientos, miles y miles de mujeres en el mundo que hoy son emprendedoras éxitosas y que están marcando la tendencia. Todo esto es gracias a que la equidad de género en estos tiempos ha ido en aumento, claro está que en el pasado hubiera parecido algo absurdo, incluso hasta imposible. Pero hoy gracias a tantos movimientos en pro de la mujer, nuestra mentalidad ha cambiado, aunque todavía hay mucho por hacer. Y es que la equidad de género no es un tema particular de mujeres; es un tema que debe ocuparnos a todos por igual, una problemática que se debe atacar con estrategia integral y no aislada. Por ello es menester que tanto gobierno como sociedad pongamos nuestro granito de arena para lograr reducir la brecha existente entre géneros y así lograr empoderar a las mujeres para que cada vez más tomen el lugar preponderante en los negocios y en el mundo del emprendimiento que les pertenece. **RN**

MUJERES Y CREATIVIDAD ¡FÓRMULA GANADORA EN LOS NEGOCIOS!

Por: Miguel Jiménez Cortes

¡Estamos de festejo querida comunidad de Red de Negocios! Ya que este mes de noviembre, los días 13 y 14, celebraremos nuestro seminario virtual ¡El protagonismo de las mujeres! Lo cual representa la oportunidad ideal para, con un poco de la historia de cuatro empresarias que utilizando la creatividad han creado tendencia en muchos rubros, inspirar a otras mujeres para que lleven a buen puerto sus grandes ideas.

Pero **¿Qué es la creatividad?**. Según los diccionarios, la creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. Y justo estas mujeres han aprovechado la creatividad al máximo para idear conceptos y soluciones que las han hecho destacar como exitosas empresarias.

"Una mujer puede hacer girar tu mundo" y que mejor ejemplo que las cuatro mujeres de las que a continuación les platicaré, ya que han cambiado el nuestro.

Carolina Herrera.- Diseñadora de moda

Su nombre completo es María Carolina Josefina Pacanins y Niño, venezolana de nacimiento y proveniente de una familia acomodada, su segundo matrimonio fue con el aristócrata venezolano Reinaldo Herrera, de donde surge el nombre con el que todos la conocemos. Pudo haber vivido una vida sin preocupaciones, pero a los 42 años ¡Sí, para que después no salgas con el pretexto de la edad! Decide desatar su creatividad e incursionar en el mundo de la moda, sin ningún estudio en el tema, sólo la experiencia de haber trabajado un corto tiempo en el área de relaciones públicas para el modista Emilio Pucci y su sofisticado gusto y buen ojo. En 1980 presenta su primera colección y...¡El resto es historia!

Julia Hartz.- Cofundadora y CEO de Eventbrite

Empresaria estadounidense, cofundadora de la plataforma tecnológica para organización de eventos y venta de tickets a nivel global Eventbrite, con 16 oficinas en 11 países y con una empresa que factura mil millones

Miguel Jiménez Cortes "Mico" es dueño de una agencia de eventos, trabaja con importantes marcas nacionales e internacionales para las cuales siempre está creando. Es productor de pocket shows, presentador y desde hace un par de años ha sumado a su abanico de servicios un curso de presencia escénica el cual ha impartido con éxito. Puedes contactarlo mediante WhatsApp al 55 5102 41 90.

www.miguelcortesweb.com

Contáctanos en redes sociales y platiquemos de las opciones que tenemos para tu negocio.

de dólares. Conocida por empoderar a las mujeres en la industria de la tecnología y seleccionada hace algunos años por la revista Forbes como una de las mujeres emprendedoras más poderosas.

Payal Kadakia.- Fundadora de ClassPass

Hija de padres inmigrantes de la India, creció en Nueva Jersey y cuentan que, a los 27 años, queriendo dejar su empleo en Warner Music y comenzar su propio camino como empresaria, decidió ponerse creativa y pensar en una idea de negocio, para lo que ella misma se puso un plazo de 2 semanas ¡Si, dos semanas solamente! Y lo sorprendente es que dicen que lo logró en 36 horas.

¿Cuál fue si idea? Siendo una entusiasta del baile, de hecho ya había fundado su propia compañía pero tuvo que dejarla, se dio cuenta de lo complicado que era apartar una clase de baile en Nueva York y de la poca información que se daba ¿La profesora era buena? ¿Intermedia? Y es así que nace ClassPass, una página y aplicación que le da a los usuarios acceso a diferentes clases de baile, acondicionamiento físico, yoga, entre otras actividades, en distintos gimnasios y compañías, en lugar de estar atado a un sólo lugar. Hoy ClassPass opera en 20 diferentes ciudades y está valorada en 600 millones de dólares.

Ana Victoria García.- Fundadora y Directora General de la academia y aceleradora Victoria147

Bien conocida como una de los tiburones en Shark Tank México, esta empresaria mexicana decidió crear una academia y aceleradora para equilibrar la equidad laboral y apoyar a las mujeres emprendedoras. Con sus clases y mentores, tanto nacionales como internacionales, apoyan a las emprendedoras desde el desarrollo de su idea, lanzamiento, profesionalización, hasta la expansión a otros mercados. En la academia aseguran que sus alumnas han logrado aumentar en un 65 por ciento sus ventas anuales y generar ganancias alrededor de los 5 millones de pesos.

Y claro que la lista es larga, larguísima, este artículo es una pequeña inspiración y una muestra mínima del poder de las mujeres, mi esposa Christian por ejemplo ¡Es el pilar de la empresa que fundamos en conjunto! Y así alrededor del mundo existen millones de mujeres

muy creativas que ocupan puestos importantes cada vez más, emprenden con ideas innovadoras, crean y dirigen empresas de todos los niveles y lo increíble es que, aún así, según las estadísticas, en México las mujeres representan sólo el 16 por ciento de los proyectos de emprendimiento formales, mientras que sólo un 3.6 por ciento ha logrado alcanzar un puesto directivo.

A nivel mundial, la brecha salarial de género es del 16 por ciento, lo cual se traduce en que las mujeres ganan sólo el 84 por ciento de lo que gana un hombre, y esto es un problema urgente a resolver ya que con el crecimiento económico y empresarial de las mujeres es como se logrará la equidad.

Con ese objetivo en mente, en Red de Negocios, por cierto una revista creada por una mujer, la licenciada Rosario Guzmán Santander, es que nos ocupamos de empoderar a las mujeres emprendedoras y empresarias a través de nuestros artículos, charlas, videos, cursos ¡Para que den rienda suelta a su creatividad! Pues está comprobado que mujeres y creatividad es una fórmula ganadora en los negocios.

¡Y queremos seguir conociendo mujeres que hagan girar nuestro mundo!

Un mundo moderno, creativo y con equidad. **RN**

FACEBOOK ANUNCIA QUE ESTÁ FUSIONANDO MESSENGER, WHATSAPP E INSTAGRAM

Por: Andrés Jiménez

Entusiasta del Marketing Digital, con experiencia desde el 2006. Fundador de Círculo de Negocio en el 2009. He dado cientos de cursos de manera presencial y desarrollado aplicaciones digitales para la utilización en Social Media.

NOTICIAS EMOCIONANTES

Facebook planea integrar los servicios de mensajería de WhatsApp, Instagram y Facebook Messenger. Si bien las tres aplicaciones continuarán funcionando como aplicaciones independientes, la infraestructura de mensajería subyacente se integrará. Por ejemplo, un usuario de WhatsApp podría enviar un mensaje a un usuario de Instagram, lo cual es algo que actualmente no es posible.

El esfuerzo de integración se completará a fines de 2019 o principios de 2020, según el informe del New York Times que entrevistó a 4 personas familiarizadas con el proyecto.

¿POR QUÉ FACEBOOK INTEGRA LOS COMPONENTES DE MENSAJERÍA DE INSTAGRAM, WHATSAPP Y MESSENGER?

Se informa que el esfuerzo de integración de Messenger, Instagram y WhatsApp ha causado algunos conflictos internos. Los fundadores de Instagram, Mike Krieger y Kevin Systrom, abandonaron de forma inesperada Facebook en septiembre de 2018 cuando Mark Zuckerberg comenzó a tomar más control sobre lo que antes era una aplicación completamente separada. Y los fundadores de WhatsApp, Brian Acton y Jan Koum, también partieron por razones similares.

Facebook aún no ha proporcionado razones específicas por las que están realizando estos cambios, pero debe haber algunas razones por las que revertirían su posición anterior de permitir que Instagram y WhatsApp funcionen como aplicaciones independientes.

MOTIVO DE INTEGRACIÓN DE MESSENGER # 1: CHATBOTS

¿Quién diablos querría enviarle un mensaje a alguien en WhatsApp usando Instagram?. ¡Negocios!

Sería muy molesto para las empresas tener que hacer chats de chat separados para WhatsApp, Instagram y Facebook Messenger. A las empresas les gustaría poder enviar mensajes a sus clientes sin importar qué plataforma de mensajería estén usando.

Este cambio parecería (en teoría) extender el alcance de un chatbot de Facebook Messenger a una población significativamente más grande y más geográfica y demográficamente más diversa, lo que creo que crea un caso muy convincente para que las empresas se involucren y se comuniquen con sus clientes a través del chat.

RAZÓN DE INTEGRACIÓN # 2: ALTERNATIVA AL CORREO ELECTRÓNICO

El email marketing hoy es una industria de + $ 100 mil millones de dólares. Sin embargo, el marketing por correo electrónico es horrible.

Cualquier empresa o individuo puede simplemente adivinar su correo electrónico o comprarlo a un proveedor de listas de correo electrónico, y luego enviarle correos electrónicos no solicitados. Y no espere que esas compañías honren sus inscripciones, a pesar de las regulaciones gubernamentales.

Sin embargo, no existe una alternativa creíble al correo electrónico para las comunicaciones entre empresas y consumidores, debido a la fragmentación del usuario. Todos usan el correo electrónico, pero la gente usa tantas plataformas de mensajería diferentes (Personalmente uso Messenger, iMessage, SMS y, a veces, incluso Skype).

La fusión de la mensajería en estas tres aplicaciones enormemente populares crearía un sistema de mensajería que podría rivalizar con la ubicuidad del correo electrónico. Las empresas podrían llegar a la mayoría de los usuarios de Internet, mientras que los usuarios podrían esperar la eliminación del correo no deseado, ya que Facebook requiere que los usuarios opten por recibir mensajes de las empresas.

RAZÓN DE INTEGRACIÓN # 3: WECHAT

En China, no hay «noticias». Solo hay WeChat, que se usa como una alternativa a un navegador web, no solo para mensajes, sino también para comprar ropa, llamar a un servicio de transporte compartido, pedir comida, etc. No existe tal servicio en el mundo occidental debido a la fragmentación de usuarios de las plataformas de mensajería. Si Facebook pudiera consolidar la utilización de Messenger, cada vez más empresas podrían implementar servicios empresariales (chatbots) sobre esa plataforma. Y esto sería enormemente valioso para Facebook, ya que Tencent (la empresa matriz de WeChat) vale cientos de miles de millones de dólares. **RN**

RELACIONES LABORALES PASO A PASO

Lo que todo patrón debe saber.

ADQUIÉRELO YA

$450

LA REVISTA **RED DE NEGOCIOS**
DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

CONTACTANOS

2225096264

(222) 958 93 01 / (222) 958 93 00

reddenegocios.contacto@gmail.com

LA REVISTA **RED DE NEGOCIOS®**
DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

Red de Negocios es la plataforma
de intercambio y difusión del conocimiento;
de la mano de experimentados especialistas
y emprendedores de éxito.

Suscríbete

1 año **$800**
2 años **$1,500**
(VERSIÓN DIGITAL + IMPRESA)

REGÍSTRATE
AL WHATS APP
2225096264
reddenegocios.contacto@gmail.com